ANA HOLDINGS aumenta le attività sostenibili per ridurre l'impatto ambientale

- **Entro la fine dell'anno finanziario 2020, ANA HD sostituirà circa il 70% delle plastiche monouso con prodotti ecologici.**

15 novembre – ANA HOLDINGS INC. (di seguito "ANA HD") sta adottando una serie di misure per ridurre il suo impatto ambientale. Dal 1° febbraio 2020, ANA HD ridurrà l'utilizzo della plastica monouso a bordo e nelle lounge e sostituirà le cannucce di plastica, i mescolatori e le posate qui utilizzate. Le cannucce di plastica saranno sostituite con altre in bioplastica ecologica o di carta, mentre i nuovi mescolatori e le posate saranno in legno.

Nell'ambito dei suoi sforzi globali a supporto della sostenibilità, il Gruppo ANA ha adottato, a partire dal 1° gennaio 2019, l'approccio di mitigazione delle emissioni per l'industria aerea globale MRV (Monitoring, Reporting, Verification). Sviluppati dall'Organizzazione Internazionale dell'Aviazione Civile (ICAO) e ratificati dall'Assemblea Generale dell'ICAO nel 2016, questi approcci sono conosciuti come CORSIA (Carbon Offset and Reduction Scheme for International Aviation). ANA HD collaborerà con i maggiori esperti ambientali per sviluppare progetti di riduzione ottimale delle plastiche monouso, mitigare il cambiamento climatico e combattere il traffico illegale di fauna selvatica.

"*ANA HD si impegna ad adottare politiche ambientali per prepararsi ad affrontare le sfide della prossima generazione*", ha detto Ito Yutaka, Executive Vice President di ANA HD. "*Abbiamo già compiuto passi da gigante per rendere ANA HD un'azienda più sostenibile, e ridurre l'uso della plastica è un altro passo cruciale. La protezione della nostra casa comune è un punto fondamentale della vision di ANA HD, che mira a un mondo meglio collegato/più interconnesso, e in futuro continueremo a cercare nuove opportunità per rendere i nostri prodotti e servizi più ecologici*".

Oggetto	Materiale attuale	Luogo di utilizzo	Consumo annuale	Materiale sotitutivi	A partire da
Mescolatori	Polipropilene	Cabina e Lounge	10,5 milioni	Legno *Certificato da FSC	Feb. 2020
Posate	Polipropilene	Pasti classe Economy voli internazionali	1,8 milioni di set	Legno *Certificato da FSC	Marzo 2020
Cannucce	Polipropilene	Cabina e Lounge	4 milioni	Bioplastica o carta	Aprile 2020

La contaminazione degli oceani e la proliferazione di microplastiche sono due delle questioni ambientali più importanti, e ANA HD si impegna a compiere azioni decisive per proteggere il pianeta. ANA HD può

vantare una storia di iniziative per la sostenibilità, ed è stata riconosciuta come la prima azienda "Eco-First" nel settore dei vettori e dei trasporti dal Ministero dell'Ambiente giapponese.

Oltre a ridurre l'uso di materie plastiche, ANA HD ha già fatto passi da gigante nell'implementazione di carburanti sostenibili per gli aerei. La compagnia ha collaborato con LanzaTech per sviluppare biocarburanti ancora più efficaci. Inoltre, da marzo 2019, il 75,9% della flotta del Gruppo ANA è costituita da aeromobili a basso consumo di carburante.

Il primo piano ambientale completo di ANA HD - "ANA Group Environmental Principles" - risale al 1998, quando il vettore ha pubblicato le linee guida per i suoi dipendenti. Inoltre, per affrontare le sfide ambientali da una prospettiva più globale, ANA HD ha creato nel 2012 "ANA FLY ECO 2020", un piano ambientale a medio-lungo termine per raggiungere obiettivi significativi entro il 2020. ANA HD è sulla buona strada per raggiungere questi obiettivi e continuerà a cercare soluzioni per implementare le pratiche commerciali sostenibili.

ANA (All Nippon Airways)
Grazie al suo servizio di alta qualità sintetizzato nel concept “Inspiration of Japan”, ANA è stata premiata da SKYTRAX con il punteggio 5-Star ogni anno a partire dal 2013 ed è l’unica compagnia giapponese ad averlo vinto per sette anni di seguito. ANA è stata inoltre nominata “Airline of the Year” da Air Transport World per tre volte negli ultimi 10 anni – nel 2007, 2013 e 2018 – diventando una delle poche compagnie aeree a vincere questo prestigioso premio più volte.
Fondata nel 1952 con due elicotteri, ANA è diventata la più grande compagnia aerea in Giappone e una delle più importanti in Asia, con 82 rotte internazionali e 118 rotte domestiche. ANA opera con un esclusivo modello di hub duale che consente ai passeggeri di viaggiare a Tokyo e fare scalo nei due aeroporti della metropoli, NARITA e HANEDA, per poi proseguire verso numerose destinazioni in tutto il Giappone, e allo stesso tempo volare verso molte città in Nord America, in Asia e in Cina.
ANA è membro di Star Alliance dal 1999 e ha siglato una joint venture partnership con United Airlines, Lufthansa, Swiss e Austrian Airlines. Oltre ad ANA, compagnia con servizio tradizionale vincitrice di numerosi riconoscimenti, il Gruppo ANA ha due compagnie sussidiarie low cost, Vanilla Air Inc. e Peach Aviation Limited.
Il Gruppo ANA ha trasportato 54,4 milioni di passeggeri nel FY2018, conta circa 43.000 dipendenti e opera con una flotta di 260 aerei. ANA è stata launch customer del Boeing 787 Dreamliner ed è il principale operatore di questa tipologia di aereo.

Per ulteriori informazioni consultare il sito web: www.ana.co.jp/en/it

Per ulteriori informazioni su questo comunicato:
ABC PR Consulting
Via L. Castelvetro, 33 - 20154 Milano - Tel. 02 83527768 - www.abc-prc.com - info@abc-prc.com