ANA: cresce il network internazionale con il lancio del primo collegamento per la Russia, la nuova rotta Tokyo Narita - Vladivostok

- **Il collegamento sarà operativo dal 16 marzo 2020.**
- **Primo volo ANA per la Russia.**
- **ANA diventa il primo vettore giapponese a collegare l'aeroporto di Tokyo Narita con Vladivostok**

29 ottobre 2019 - All Nippon Airways (ANA), la più grande compagnia aerea giapponese e vettore 5-Star per sette anni consecutivi, diventerà il primo vettore nipponico ad offrire un collegamento dall'aeroporto di **Tokyo Narita** (NRT) all'aeroporto internazionale di **Vladivostok** (VVO) a partire dal 16 marzo 2020. Il volo sarà operato con Airbus A320 neo da 146 posti (8 in Business Class e 138 in Economy Class). La nuova rotta rientra nella strategia ANA di aumentare la propria presenza in Russia offrendo in futuro collegamenti ad altre città in tutto il paese.

"*Da tempo ANA considerava una crescita in Russia e abbiamo scelto Vladivostok come nostra prima destinazione nel Paese in quanto gateway di collegamento fra l'Eurasia e il Pacifico*", ha detto Seiichi Takahashi, Senior Vice President ANA. "*Vogliamo offrire ai nostri passeggeri un gateway che permetta loro di raggiungere nuove destinazioni e di entrare in contatto con nuove culture, oltre che un servizio di altissima qualità".*

Situata a sole due ore e mezza da Tokyo, Vladivostok è diventata una destinazione turistica popolare per la sua architettura e le bellezze naturali del territorio circostante. La città, ben nota in Giappone per le sue strade panoramiche e gli edifici storici, negli ultimi anni si è posizionata anche come centro economico vitale per gli scambi commerciali tra **Giappone** e **Russia** e come tale è una destinazione frequentata dai viaggiatori d'affari. Il nuovo volo simboleggia la crescente cooperazione economica tra il Giappone e la Russia.

L'aggiunta del nuovo volo conferma l'impegno ANA nell'offrire un servizio passeggeri internazionale di altissimo livello in tutto il globo. ANA si impegna a rendere ogni viaggio il più sicuro e piacevole possibile, aggiungendo gateway, scelte di voli e destinazioni per rispondere alla domanda attuale.

ANA (All Nippon Airways)

Grazie al suo servizio di alta qualità sintetizzato nel concept "Inspiration of Japan", ANA è stata premiata da SKYTRAX con il punteggio 5-Star ogni anno a partire dal 2013 ed è l'unica compagnia giapponese ad averlo vinto per sette anni di seguito. ANA è stata inoltre nominata "Airline of the Year" da Air Transport World per tre volte negli ultimi 10 anni – nel 2007, 2013 e 2018 – diventando una delle poche compagnie aeree a vincere questo prestigioso premio più volte.

Fondata nel 1952 con due elicotteri, ANA è diventata la più grande compagnia aerea in Giappone e una delle più importanti in Asia, con 82 rotte internazionali e 121 rotte domestiche. ANA opera con un esclusivo modello di hub duale che consente ai passeggeri di viaggiare a Tokyo e fare scalo nei due aeroporti della metropoli, NARITA e HANEDA, per poi proseguire verso numerose destinazioni in tutto il Giappone, e allo stesso tempo volare verso molte città in Nord America, in Asia e in Cina.

ANA è membro di Star Alliance dal 1999 e ha siglato una joint venture partnership con United Airlines, Lufthansa, Swiss e Austrian Airlines. Oltre ad ANA, compagnia con servizio tradizionale vincitrice di numerosi riconoscimenti, il Gruppo ANA ha due compagnie sussidiarie low cost, Vanilla Air Inc. e Peach Aviation Limited.

Il Gruppo ANA ha trasportato 54,4 milioni di passeggeri nel FY2018, conta circa 43.000 dipendenti e opera con una flotta di 260 aerei. ANA è stata launch customer del Boeing 787 Dreamliner ed è il principale operatore di questa tipologia di aereo.

Per ulteriori informazioni consultare il sito web: www.ana.co.jp/en/it

Per ulteriori informazioni su questo comunicato:

ABC PR Consulting

Via L. Castelvetro, 33 - 20154 Milano - Tel. 02 83527768 - www.abc-prc.com - info@abc-prc.com