

UNA TOILETTE CHE SI APRE SENZA USARE LE MANI: ANA COLLABORA CON JAMCO PER IL TEST DEL PROGETTO

Il mock-up presso l'ANA LOUNGE di Tokyo Haneda



9 settembre 2020

- ANA e JAMCO hanno avviato una collaborazione per testare una nuova porta per il bagno che si apre senza usare le mani presso l'ANA LOUNGE dell'aeroporto di Haneda a Tokyo. La "maniglia a gomito" è stata testata per la prima volta a metà giugno e comprende degli elementi che consentono alle persone di sbloccare e aprire la porta del bagno utilizzando solo il gomito.
- La nuova porta è attualmente in fase di sviluppo e di test e ANA sta raccogliendo i feedback dei passeggeri.
- Parte del progetto ANA Care Promise, questa innovazione punta a assicurare i passeggeri, creando allo stesso tempo un'esperienza di volo pulita e confortevole.

Un breve video del progetto:

<https://www.anahd.co.jp/group/en/pr/snapshot/20200908.html>

Immagini:

<https://www.dropbox.com/sh/ekpkathixji8kn9/AAAqikmFPmEQjVa2kWqcQp1wa?dl=0>

Per scaricare il video:

<https://www.dropbox.com/sh/xy6zI7el777r6rl/AAB4-5x340cpqXkgiwMDIEPva?dl=0>

Immagini e Video di All NIPPON AIRWAYS CO., LTD., e JAMCO Corporation.



ANA (All Nippon Airways)

Grazie al suo servizio di alta qualità sintetizzato nel concept "Inspiration of Japan", ANA è stata premiata da SKYTRAX con il punteggio 5-Star ogni anno a partire dal 2013 ed è l'unica compagnia giapponese ad averlo vinto per otto anni di seguito. ANA è stata inoltre nominata "Airline of the Year" da Air Transport World per tre volte negli ultimi 10 anni – nel 2007, 2013 e 2018 – diventando una delle poche compagnie aeree a vincere questo prestigioso premio più volte.

Fondata nel 1952 con due elicotteri, ANA è diventata la più grande compagnia aerea in Giappone e una delle più importanti in Asia, con 82 rotte internazionali e 118 rotte domestiche (a dicembre 2019). ANA opera con un esclusivo modello di hub duale che consente ai passeggeri di viaggiare a Tokyo e fare scalo nei due aeroporti della metropoli, NARITA e HANEDA, per poi proseguire verso numerose destinazioni in tutto il Giappone, e allo stesso tempo volare verso molte città in Nord America, in Asia e in Cina.

ANA è membro di Star Alliance dal 1999 e ha siglato una joint venture partnership con United Airlines, Lufthansa, Swiss e Austrian Airlines.

Oltre ad ANA, compagnia con servizio tradizionale vincitrice di numerosi riconoscimenti, la controllata del Gruppo ANA, Peach Aviation Limited, è la principale LCC in Giappone, cresciuta in seguito all'integrazione di Vanilla Air Inc. alla fine del 2019. Il Gruppo ANA ha trasportato 54,4 milioni di passeggeri nel FY2018, conta circa 43.000 dipendenti e opera con una flotta di 260 aerei. ANA è stata launch customer del Boeing 787 Dreamliner ed è il principale operatore di questa tipologia di aereo - www.ana.co.jp/en/it

Per ulteriori informazioni su questo comunicato:

ABC PR Consulting

Via L. Castelvetro, 33 - 20154 Milano - Tel. 02 83527768 - www.abc-prc.com - info@abc-prc.com