

COMUNICATO STAMPA

Delta elimina definitivamente i costi per la modifica dei biglietti per tutti i viaggi all'interno degli Stati Uniti

3 settembre 2020 - Durante l'[Investor Day](#) tenutosi lo scorso dicembre, Delta ha comunicato la sua intenzione di rivedere la struttura delle commissioni per la modifica dei biglietti, in un'ottica di maggiore flessibilità e semplicità.

Da allora, Delta si è concentrata completamente sulle misure atte a proteggere e salvaguardare i passeggeri durante la pandemia COVID-19, inclusa l'implementazione, nel marzo di quest'anno, di una deroga che permette di eliminare i costi per la modifica del biglietto.

Delta raddoppia ora il suo impegno per facilitare i clienti nella prenotazione, la modifica o l'annullamento dei loro piani di viaggio, estendendo in maniera permanente l'eliminazione dei costi per il cambio biglietto per tutti i viaggi all'interno degli Stati Uniti.

"Abbiamo già detto, nel tempo, che nel nostro settore c'era bisogno di una flessibilità diversa rispetto a quanto valeva per il passato, e la novità di oggi parte dalla nostra promessa di garantire gli standard più elevati nel settore per quanto riguarda la flessibilità, lo spazio e l'attenzione che dedichiamo ai passeggeri" ha detto Ed Bastian, CEO di Delta, in occasione dell'annuncio. *"Vogliamo che i nostri clienti possano prenotare i loro viaggi serenamente, consapevoli del fatto che, in Delta, continuiamo a rivedere le nostre policy per garantire l'alto grado di flessibilità che essi si aspettano"*.

L'eliminazione delle commissioni per il cambio del biglietto ha effetto immediato, e si riferisce ai biglietti acquistati per viaggi all'interno degli Stati Uniti, Porto Rico e le Isole Vergini Americane in classe Delta First, la domestica Delta One, Delta Premium Select, Delta Comfort+ e Main Cabin, con l'eccezione dei biglietti in Basic Economy.

Inoltre, Delta prolunga l'eliminazione dei costi per la modifica per biglietti acquistati recentemente, inclusi i voli internazionali e le tariffe di Basic Economy, fino alla fine dell'anno, ed estende la data di scadenza per i crediti di viaggio fino a tutto dicembre 2022 per i biglietti acquistati prima del 17 aprile 2020.

Ulteriori passi intrapresi recentemente da Delta per offrire ai passeggeri più flessibilità e un'esperienza di viaggio di livello superiore includono:

- Il [blocco del posto centrale a bordo](#) fino al 6 gennaio 2021, per assicurare più spazio per viaggiare in sicurezza, su tutti i voli - inclusa la classe Basic Economy;
- [Flessibilità leader nel settore](#) offerta ai clienti nel pianificare, ri-prenotare e viaggiare. Nel 2020, Delta ha rimborsato più di 2,6 miliardi di dollari in contanti;
- Delta è stata la prima compagnia ad [estendere i benefit dello status Medallion](#) a tutto il 2021, ad offrire l'estensione della membership per l'ingresso alle lounge Delta Sky Club, ed altro ancora;
- Una [policy di cancellazione senza rischio della prenotazione](#) della durata di 24 ore ai clienti che acquistano un nuovo biglietto;
- La massima flessibilità possibile offerta ai passeggeri da tutto il personale Delta nelle situazioni contingenti.

Delta, inoltre, garantisce un protocollo di procedure di salute e sicurezza multilivello, affinché i passeggeri possano sentirsi sicuri e protetti durante tutte le fasi del loro viaggio. Le misure includono, ma non si limitano a:

- L'igienizzazione di tutti gli aeromobili con spray elettrostatico prima della partenza, e disinfezione accurata dei punti ad elevato contatto su tutti gli interni dell'aeromobile;
- Utilizzo di sistemi di circolazione dell'aria di standard superiore, con filtri HEPA che estraggono più del 99,99% delle particelle, inclusi i virus;
- Obbligo di indossare la mascherina in tutto l'aeroporto, nelle lounge Delta Sky Club e a bordo dell'aeromobile.

Delta

Delta Air Lines (NYSE: DAL) è la compagnia aerea statunitense leader mondiale per sicurezza, innovazione, affidabilità e customer experience. Con il supporto dei suoi dipendenti in tutto il mondo, Delta si è posizionata al top tra le compagnie aeree per la sua [eccellenza operativa](#), mantenendo al contempo la sua reputazione di vettore capace di offrire un pluripremiato servizio clienti.

Oggi, nulla è più importante della salute e della sicurezza di clienti e dipendenti. Dall'inizio della pandemia di COVID-19, Delta si è mossa rapidamente per trasformare lo [standard di pulizia del settore](#), offrendo contemporaneamente ai passeggeri più spazio a bordo durante il viaggio. Questi e [numerose altre misure di protezione](#) garantiscono ai clienti e ai dipendenti del vettore un'esperienza di viaggio sicura e confortevole.

Con la missione di collegare le persone e le culture del mondo, Delta si impegna a promuovere la comprensione reciproca fra gli individui in un mondo diversificato, e ad operare come propulsore per il bene sociale.

- Con sede ad Atlanta, Delta serve circa 200 milioni di persone all'anno, trasportando i passeggeri attraverso una network globale leader di settore che comprende fino a **300** destinazioni in più di 50 paesi.
- Grazie ad innovative alleanze con Aeromexico, Air France-KLM, China Eastern, Korean Air, Virgin Atlantic, Virgin Australia e WestJet, Delta offre più scelta e competitività ai suoi passeggeri in tutto il mondo.
- Delta collega importanti hub e mercati chiave dagli aeroporti di Amsterdam, Atlanta, Boston, Città del Messico, Detroit, Londra-Heathrow, Los Angeles, Minneapolis/St. Paul, New York-JFK e LaGuardia, Parigi-Charles de Gaulle, Salt Lake City, San Paolo, Seattle, Seoul-Incheon e Tokyo.
- Compagnia aerea più [premiata al mondo](#), Delta è stata inclusa fra le prime 50 "World's Most Admired Companies" nella lista redatta dalla rivista FORTUNE, oltre ad essere nominata "most admired airline" per otto volte in nove anni. Si è inoltre classificata al primo posto per nove anni consecutivi nell'annuale sondaggio sulle compagnie aeree di Business Travel News - un record per qualsiasi compagnia aerea – ed è stata nominata per due anni consecutivi da Fast Company come una delle aziende più innovative in tutto il mondo.
- Come datore di lavoro, Delta è stata regolarmente premiata con il massimo dei voti da organizzazioni come Glassdoor e riconosciuta come posto di lavoro ideale per donne e membri dell'esercito. Il CEO di Delta, Ed Bastian, è stato nominato tra i "World's Greatest Leaders" dalla rivista Fortune nel 2018.
- Delta crede che la responsabilità sociale sia uno dei suoi valori fondamentali e che questa possa fare la differenza dove le persone Delta vivono, lavorano e volano. Per questo, Delta dona tempo, talenti e l'1% dei profitti annuali dell'azienda.
- La diversità e l'inclusione sono fondamentali per la cultura aziendale Delta, e la compagnia ritiene che questi valori dovrebbero rispecchiarsi nelle persone, nelle società con cui opera, nel modo in cui interagisce con i passeggeri e in quello in cui collega il mondo.
- Ulteriori informazioni sono disponibili in: [Delta News Hub](#), [delta.com](#), Twitter [@DeltaNewsHub](#), [Facebook.com/delta](#)

Per ulteriori informazioni su questo contattare:

ABC PR Consulting

Maria Vittoria Ambrosioni/Chiara Bartoli

Tel: +39 02 83527768

Maria Vittoria Ambrosioni: mv.ambrosioni@abc-prc.com; Mob: +39 335 1738475

Chiara Bartoli: c.bartoli@abc-prc.com; Mob: + 39 345 4569748