COMUNICATO STAMPA

Delta premiata come *Migliore Compagnia Aerea per i viaggiatori d'Affari – Rotte verso le Americhe* agli IMA Awards 2020

Milano, 15 settembre 2020 – Delta Air Lines è stata premiata come "Migliore Compagnia Aerea per i viaggiatori d'affari – rotte verso le Americhe" agli IMA Awards 2020, la cui serata di gala si è tenuta ieri sera, lunedì 14 settembre, presso gli spazi di Superstudiopiù, a Milano.

La motivazione per l'assegnazione del premio è la seguente: "*Con una flotta di 800 aeromobili e un network che include tutte le principali destinazioni del continente americano, offre ai passeggeri business elevati standard di confort, a bordo e a terra*".

In passato, Delta Air Lines è stata premiata agli IMA Italian Mission Awards come "Migliore Compagnia Aerea per i viaggiatori d'Affari – Rotte verso le Americhe" nel 2018 e come "Migliore Compagnia Area di Lungo Raggio per i viaggiatori d'affari" nel 2014 e 2016.

"Siamo onorati di aver ricevuto questo premio e non vediamo l'ora che i nostri clienti business tornino nei cieli mentre il mondo comincia a riaprire", ha detto Frederic Schenk, Delta Regional Sales Manager Southern Europe*. "Per dare loro maggiore tranquillità quando ricominceranno a volare, Delta garantisce i più alti standard di sicurezza per i passeggeri e il nostro personale grazie a Delta CareStandard, il nostro impegno per un livello superiore di pulizia, più spazio e un servizio più sicuro".*

Gli investimenti Delta nel costante miglioramento del prodotto a terra e in volo includono le **poltrone-letto completamente reclinabili** in Delta One su tutti i voli transatlantici, il **tracking del bagaglio in tempo reale** per permettere ai passeggeri di controllare la posizione delle proprie valigie via telefono cellulare e il servizio di **messaggistica mobile** a bordo. I passeggeri Delta usufruiscono inoltre di un innovativo programma di intrattenimento in streaming. A partire da questo settembre, inoltre, Delta ha **cancellato definitivamente ogni costo per le modifiche ai biglietti** per tutti i voli interni negli Stati Uniti.

Durante la pandemia di Covid 19 Delta ha implementato un nuovo protocollo volto a migliorare ulteriormente i livelli di pulizia e sicurezza in aeroporto e a bordo degli aeromobili denominato **Delta CareStandard** che include, fra le altre cose, il **blocco del posto centrale** a bordo e il **limite al riempimento** degli aeromobili fino almeno al 6 gennaio 2021.

Delta ha ripreso a collegare l'Italia agli Stati Uniti il mese scorso e attualmente opera voli nonstop da Milano e Roma per New York-JFK.

IMA, Italian Mission Awards
IMA è il primo premio italiano dedicato ai viaggi d'affari organizzato da una società editoriale. L'iniziativa, giunta quest'anno alla sua settima edizione, mette in competizione, ma soprattutto in luce, i più importanti operatori del settore business travel e i migliori travel manager, che vengono giudicati da referenti super partes (travel manager ed esponenti della stampa).

Delta
Delta Air Lines (NYSE: DAL) è la compagnia aerea statunitense leader mondiale per sicurezza, innovazione, affidabilità e customer experience. Con il supporto dei suoi dipendenti in tutto il mondo, Delta si è posizionata al top tra le compagnie aeree per la sua eccellenza operativa, mantenendo al contempo la sua reputazione di vettore capace di offrire un pluripremiato servizio clienti.
Oggi, nulla è più importante della salute e della sicurezza di clienti e dipendenti. Dall'inizio della pandemia di COVID-19, Delta si è mossa rapidamente per trasformare lo standard di pulizia del settore , offrendo contemporaneamente ai passeggeri più spazio a bordo durante il viaggio.

Questi e numerose altre misure di protezione garantiscono ai clienti e ai dipendenti del vettore un'esperienza di viaggio sicura e confortevole.
Con la missione di collegare le persone e le culture del mondo, Delta si impegna a promuovere la comprensione reciproca fra gli individui in un mondo diversificato, e ad operare come propulsore per il bene sociale.

- Con sede ad Atlanta, Delta serve circa 200 milioni di persone all'anno, trasportando i passeggeri attraverso una network globale leader di settore che comprende fino a **300** destinazioni in più di 50 paesi.
- Grazie ad innovative alleanze con Aeromexico, Air France-KLM, China Eastern, Korean Air, Virgin Atlantic, Virgin Australia e WestJet, Delta offre più scelta e competitività ai suoi passeggeri in tutto il mondo.
- Delta collega importanti hub e mercati chiave dagli aeroporti di Amsterdam, Atlanta, Boston, Città del Messico, Detroit, Londra-Heathrow, Los Angeles, Minneapolis/St. Paul, New York-JFK e LaGuardia, Parigi-Charles de Gaulle, Salt Lake City, San Paolo, Seattle, Seoul-Incheon e Tokyo.
- Compagnia aerea più premiata al mondo, Delta è stata inclusa fra le prime 50 “World’s Most Admired Companies” nella lista redatta dalla rivista FORTUNE, oltre ad essere nominata “most admired airline” per otto volte in nove anni. Si è inoltre classificata al primo posto per nove anni consecutivi nell’annuale sondaggio sulle compagnie aeree di Business Travel News - un record per qualsiasi compagnia aerea – ed è stata nominata per due anni consecutivi da Fast Company come una delle aziende più innovative in tutto il mondo.
- Come datore di lavoro, Delta è stata regolarmente premiata con il massimo dei voti da organizzazioni come Glassdoor e riconosciuta come posto di lavoro ideale per donne e membri dell'esercito. Il CEO di Delta, Ed Bastian, è stato nominato tra i "World’s Greatest Leaders" dalla rivista Fortune nel 2018.
- Delta crede che la responsabilità sociale sia uno dei suoi valori fondamentali e che questa possa fare la differenza dove le persone Delta vivono, lavorano e volano. Per questo, Delta dona tempo, talenti e l'1% dei profitti annuali dell'azienda.
- La diversità e l'inclusione sono fondamentali per la cultura aziendale Delta, e la compagnia ritiene che questi valori dovrebbero rispecchiarsi nelle persone, nelle società con cui opera, nel modo in cui interagisce con i passeggeri e in quello in cui collega il mondo.
- Ulteriori informazioni sono disponibili in: Delta News Hub, delta.com, Twitter @DeltaNewsHub, Facebook.com/delta

Per ulteriori informazioni su questo contattare:
ABC PR Consulting
Maria Vittoria Ambrosioni/Chiara Bartoli
Tel: +39 02 83527768
Maria Vittoria Ambrosioni: mv.ambrosioni@abc-prc.com; Mob: +39 335 1738475
Chiara Bartoli: c.bartoli@abc-prc.com; Mob: + 39 345 4569748