



## CON TEA FORTÉ MISCELE RAFFINATE E UN DESIGN ELEGANTE E FESTIVO PER LA NUOVA COLLECTION "WARMING JOY 2020"

**Tea Forté presenta, per la prossima stagione invernale, la pregiata selezione "Warming Joy 2020", in edizione limitata, un'idea regalo ricercata ed elegante per una persona speciale o una coccola per sé, per celebrare con stile le festività natalizie e ritagliarsi momenti di puro relax.**

Milano, Settembre 2020. Con **Warming Joy 2020**, la nuova collezione creata da Tea Forté in occasione del prossimo Natale, si celebrano i sentimenti e le emozioni più gioiose legate al calore delle feste.

Il dolce si accosta all'aspro, spiccano spezie, frutta rossa e sapori esotici, in una confezione dai toni allegri e festivi, tra fiocchi di neve e lucine del Natale.

Dallo zenzero al lampone, dalla prugna all'uvetta e al cardamomo, Tea Forté crea accostamenti ricercati e originali, legati alla stagione invernale, quando i mesi freddi vengono riscaldati da sapori caldi ed evocativi.

Cinque le miscele in vari tipi di formati e confezioni regalo, tra il rosso e l'oro:

**Harvest Apple Spice**, un infuso a base di frutta matura, frutti di bosco e spezie

**Raspberry Ganache**, una miscela fruttata di tè nero con cioccolato dolce e lampone

**Spiced Ginger Plum**, una squisita miscela di cannella, con note di prugna dolce e fico

**Rum Raisin Biscotti**, il gusto dell'uvetta essiccata al sole, accostata al rum e al fiore di camomilla

**Winter Chai**, Rooibos e l'esotico cardamomo incontrano la dolcezza della vaniglia

Per ulteriori informazioni sulla collezione **Warming Joy** – prezzi a partire da € 9,50.

Tea Forté, presente negli alberghi, ristoranti e nelle pasticcerie migliori al mondo, unisce la purissima qualità dei tè più pregiati – quasi tutti coltivati biologicamente – al design contemporaneo degli accessori.

Creata nel 2003 dal designer americano Peter Hewitt e distribuita oggi in oltre 35 Paesi, Tea Forté coniuga la passione per la cultura orientale del tè con il design elegante e funzionale di confezioni e accessori, per trasformare ogni momento dedicato al tè in una vera esperienza di gusto e piacere.





È nelle case da tè dell'Asia che Peter Hewitt scopre la complessità delle fragranze e l'arte della cerimonia del tè, decidendo di volerla reinterpretare in chiave contemporanea e fruibile nel contesto di uno stile di vita moderno.

Consultando chef ed esperti in tutto il mondo, Peter Hewitt ha ideato miscele innovative e purissime – a foglia intera, con erbe tagliate grossolanamente e fiori. Oggi Tea Forté presenta una palette di oltre 80 fragranze diverse, suddivise in tè neri, verdi, bianchi, oolong, rossi e infusi aromatizzati. Accanto alle miscele classiche, come *English Breakfast* o *Earl Grey*, Tea Forté propone blend premiati e particolari, come ad esempio *Vanilla Pear*, allo zenzero acceso e citronella, *Moroccan Mint*, arricchito alla menta, o *White Ambrosia*, con foglie di tè bianco impreziosito dai sapori della vaniglia e del cocco.

Caratteristico di Tea Forté è l'iconico infuso a piramide, realizzato a mano e pensato affinché le miscele di foglie, frutti e fiori si fondano nella maniera migliore per dar vita ad un tè squisitamente aromatico. Tea Forté si accompagna ad una gamma di accessori di design, come ad esempio le tazze in ceramica, ideate appositamente a complemento dell'infuso a piramide e il piccolo vassoio porta-infuso.

Il marchio Tea Forté, definito da *Newsweek Magazine* come "La Lamborghini del tè", è stato insignito di numerosi premi di prestigio ed è il fiore all'occhiello di catene come Harrod's, Four Seasons e Ritz Carlton.

La selezione completa di tè e infusi, anche in eleganti confezioni regalo per occasioni importanti, oltre alle tazze e accessori per gustare nel modo migliore le varie miscele, si possono acquistare online sul sito ufficiale [www.teaforte.eu](http://www.teaforte.eu) ricco inoltre di spunti e ricette per originali drink e cocktail a base di tè.

**Un prodotto di alta qualità, completato da accessori di elegante design. Tea Forté nasce nel 2003 e rielabora in chiave contemporanea l'arte della cerimonia del tè e della degustazione emozionale. Oggi Tea Forté è distribuito in 35 paesi ed è disponibile presso i migliori dettaglianti selezionati, negli hotel di lusso, ristoranti e spa di livello. In Italia, il brand Tea Forté è distribuito in esclusiva da Livingemotion Srl. Varese. [www.teaforte.eu](http://www.teaforte.eu) - [info@teaforte.it](mailto:info@teaforte.it) - t. 0332 220204**

**Immagini ad alta definizione** scaricabili da questo link:

<https://www.dropbox.com/sh/tt6umjei9pj3x0j/AABpM6MqYtb84Lu9xfZBIEKia?dl=0>

Per ulteriori informazioni su questo comunicato:

**ABC PR Consulting** Via L. Castelvetro, 33 - 20154 Milano - Tel. 02 83527768 - [www.abc-prc.com](http://www.abc-prc.com) - [info@abc-prc.com](mailto:info@abc-prc.com)