

COMUNICATO STAMPA

1936 – 2021: GLI 85 ANNI DI KÜNZI

L'azienda importatrice esclusiva di alcuni dei brand più iconici della cucina e dell'outdoor cresce e si rinnova

85 ANNI DI STORIA

I multiuso SWISS ARMY KNIVES di Victorinox, il leggendario forno da cottura Kamado BIG GREEN EGG o il blender VITAMIX amato da salutisti e celebrities hanno tutti un denominatore in comune: sono importati e distribuiti in esclusiva da **Künzi S.p.A.**, azienda che ha fatto conoscere, in Italia, alcuni dei brand per la cucina e l'outdoor più iconici a livello internazionale, e che festeggia quest'anno l'85mo anniversario di attività.

Tutto inizia a Milano nel 1936, quando Adolfo Künzi commercializza prodotti nel ramo della coltelleria e della forbiceria. Con il boom del dopoguerra, e dopo il sodalizio con **VICTORINOX** per la distribuzione in Italia dei multiuso e delle lame da cucina del marchio svizzero, Künzi comincia a specializzarsi nello scoprire proposte innovative, di design e tecnologicamente all'avanguardia da proporre agli italiani. Negli anni arrivano, ad esempio, il mixer ad immersione svizzero BAMIX, la macchina da cucina svedese ANKARSRUM, o il forno portatile per la pizza OONI, prodotto nel Regno Unito. Oggi Künzi, con sede a Bresso, negli ambienti che furono della casa editrice **Ciro Del Duca**, coordina anche il laboratorio di cucina e hub didattico **LABZ**, ed ha recentemente aperto una filiale a **Francoforte sul Meno** per seguire i mercati di lingua DACH.

Con il passare dei decenni evolvono anche i gusti e le preferenze degli italiani. *“I brand che rappresentiamo si contraddistinguono, da sempre, per standard eccezionali, oltre che per il loro design”* dice Andrea Künzi, Presidente di Künzi S.p.A. *“In un certo senso, possiamo dire che il mercato ci dà sempre più ragione: oggi c'è un'attenzione decisamente più marcata alla qualità dei prodotti, e – per quanto riguarda il ramo food – alla loro capacità di preservare le proprietà nutrizionali degli ingredienti e di esaltarne i sapori”*.

2020: IL POSIZIONAMENTO DIRETTO ONLINE

Complice il lockdown e il tempo passato in casa, il 2020 ha visto, da un lato, crescere l'interesse per elettrodomestici e accessori per cucina e outdoor e, dall'altro, l'affermarsi degli acquisti online. Proprio nell'anno della pandemia, Künzi ha lanciato il proprio sito per la vendita diretta shopit.kunzigroup.com, che nel giro di pochi mesi si è ripagato, ed è stato il canale che ha veicolato circa il 30% delle vendite aziendali. In questo hanno giocato un ruolo importante i canali social, sui quali – con dirette, consigli e assistenza – Künzi investe già da diversi anni.

“La pandemia ha accelerato un trend già in atto: sempre più clienti si informano e acquistano online, la rete retail resta per noi, in ogni caso, comunque fondamentale: l'esperienza e la consulenza personale in negozio restano, per una fascia di clienti, assolutamente imprescindibili”, aggiunge Michela Caimi Künzi, Amministratore delegato di Künzi S.p.A.

IL FUTURO E LE TENDENZE A VENIRE

La pandemia è stata un momento difficile, ma anche un'opportunità: Künzi ha sfruttato i mesi del lockdown per riposizionarsi per la vendita diretta, ma anche come iato temporale per riorganizzarsi, scegliendo di stare molto vicino ai clienti, sia B2B che B2C, in termini di tutorial, consulenza e sostegno – una linea che ha premiato l'azienda in termini di fedeltà e di vendite.

La permanenza forzata in casa o negli spazi limitrofi all'abitazione ha favorito sicuramente la vendita di alcuni comparti, prima di tutto i piccoli elettrodomestici e i forni da cottura, così come le macchine da cucina. *"Siamo sicuri del fatto che questa tendenza, con la rinnovata attenzione allo spazio e alla dimensione casa, sia destinata a continuare".*

In Künzi ci consideriamo anche scopritori di tendenze, di ciò che è bello e funzionale. Paradossalmente, e sempre di più, la sfida posta dalla globalizzazione che ci fa conoscere di tutto è quella di saper personalizzare ciò che ci viene offerto. Un prodotto statunitense o nordeuropeo va introdotto e traslato per il mercato italiano – per i suoi usi ed esigenze. Ecco che il mixer può fare il gelato o la crema al cioccolato, o il forno griglia polipi e gamberi alla perfezione – con le nostre ricette e personalizzazioni. Anche in futuro, il customizing sarà una chiave fondamentale per il successo" conclude Andrea Caimi, Amministratore di Künzi S.p.A.

Fondata nel 1936 a Milano, Künzi è importatrice e distributrice in esclusiva per l'Italia di alcuni dei marchi più prestigiosi del mondo della cucina e dell'outdoor, come ad esempio Ankarsrum, Bamix, Big Green Egg, Victorinox e Vitamix. L'azienda, con sede a Bresso, ha inaugurato nel 2016 il suo LABZ – insieme scuola di cucina, laboratorio e hub didattico, e nel 2019 ha aperto una filiale a Francoforte sul Meno per i mercati di lingua tedesca. Nel 2021, Künzi celebra l'85mo anniversario. I prodotti commercializzati da Künzi si trovano nei migliori negozi dedicati alla cucina, agli accessori e all'outdoor, e online sul sito dedicato shopit.kunzigroup.com

KÜNZI S.p.A.

Via L. Ariosto, 19

20091 Bresso (MI)

Web: kunzigroup.com

Tel: 02 6145161

Webshop: shopit.kunzigroup.com

Per ulteriori informazioni su questo comunicato contattare:

ABC PR Consulting

Via Castelvetro 33, 20154 MILANO

Tel: +39 02 83527768 – Cell. 335 1748243

Alexandra Canner - a.canner@abc-prc.com