



COMUNICATO STAMPA

Un "imperativo aziendale": Delta delinea la roadmap per viaggi più sostenibili

Pam Fletcher, Chief Sustainability Officer di Delta, illustra la coraggiosa strategia della compagnia per ottenere emissioni net zero e viaggi più sostenibili entro il 2050 che includono il potenziamento del mercato dei carburanti sostenibili, l'innovazione per la flotta del futuro, la lotta alla plastica monouso e lo sviluppo di filiere net zero

15 marzo 2023 - Dalla ricerca di carburanti sostenibili per l'aviazione e di aeromobili più efficienti alla riduzione della plastica monouso e alla promozione di una filiera a net zero, Delta ha annunciato la sua roadmap verso **viaggi più sostenibili** ed **emissioni net zero** entro il 2050. La strategia e gli obiettivi sono ispirati da ciò che è positivo per il pianeta, le comunità e il personale Delta, e sono guidati dalla consapevolezza che la sostenibilità sia un imperativo aziendale.

Pam Fletcher, Chief Sustainability Officer di Delta, ha condiviso per la prima volta a fine febbraio la strategia con gli oltre 90.000 dipendenti della compagnia aerea. La strategia si concentra su due pilastri: **integrare la sostenibilità** in tutte le attività del vettore ed **eliminare l'impatto climatico** del volo.

"*Il personale Delta è noto per fare bene le cose difficili*", ha dichiarato Fletcher "*Mentre ridisegniamo i fondamenti dell'aviazione, ci dedichiamo sia a fare progressi immediati, sia a investire saggiamente in soluzioni innovative*".

La riduzione dei combustibili fossili e l'evoluzione verso il Sustainable Aviation Fuel (SAF) sono in primo piano nella strategia a medio termine di Fletcher. Dopo tutto, il carburante che alimenta i jet rappresenta circa il 98% dell'impronta di carbonio di una compagnia aerea.

La strategia per la sostenibilità di Delta prevede anche obiettivi a breve termine, tra cui la riduzione dell'impatto della plastica monouso, la transizione verso attrezzature elettriche per i servizi di terra e l'incoraggiamento ai fornitori della filiera a realizzare i propri piani di sostenibilità.

Fletcher, nota leader nel settore dei trasporti, è entrata in Delta nel 2022. La strategia di sostenibilità da lei delineata si basa sui continui progressi dell'azienda e afferma il suo impegno a fissare obiettivi allineati e informati dalla scienza e da metriche comprovate per garantire responsabilità e trasparenza.

Delta ha fissato obiettivi ambiziosi per il 2050 e una serie di tappe progressive per misurare i progressi compiuti lungo il percorso.

"*Abbiamo già ottenuto risultati significativi, come la riduzione della plastica monouso a bordo di oltre 2.200 tonnellate e il risparmio di 10 milioni di galloni di carburante l'anno scorso grazie al lavoro del Carbon Council di Delta*", ha dichiarato Fletcher. "*Le nostre basi sono solide. Ora acceleriamo*".

LA SOSTENIBILITÀ IN PRATICA OGGI

Partendo dagli aspetti più visibili dell'attività di Delta, Fletcher ha condiviso come la compagnia aerea stia integrando la sostenibilità in tutto ciò che fa, concentrandosi su tre aree chiave:

L'esperienza di viaggio. Dall'arrivo in aeroporto al gate, il vettore si sta impegnando per eliminare il più possibile la plastica monouso, sottraendo rifiuti alle discariche. Per esempio, gli amenity-kit prodotti artigianalmente dal marchio messicano **Someone Somewhere** eliminano cinque articoli di plastica

monouso a bordo, riducendo l'uso annuale di plastica da parte di Delta fino oltre 40 tonnellate. Gli sforzi in corso comprendono anche collaborazioni con aeroporti, enti normativi e altri soggetti per aumentare gli investimenti nel compostaggio e nel riciclaggio, individuando al contempo prodotti più sostenibili che migliorino l'esperienza del cliente.

Dal 2022	2025	2035	2050
Eliminate oltre 2.000 tonnellate di plastica monouso	Riduzione al minimo delle plastiche monouso a bordo	65% di rifiuti non smaltiti in discarica*	100% di rifiuti sottratti alle discariche*

**Relativi all'esperienza di viaggio dei passeggeri a bordo e in aeroporto; sono escluse altre operazioni della compagnia aerea (ad esempio, la manutenzione).*

La filiera. Delta sta guidando il cambiamento in tutto il settore incoraggiando le sue migliaia di fornitori a sviluppare il proprio processo verso net-zero. È la prima compagnia aerea statunitense a collaborare con [EcoVadis](#), un provider di rating di sostenibilità aziendale, per aumentare la trasparenza dei processi della sua catena di approvvigionamento e garantire che i valori e l'etica dei fornitori siano allineati con i propri.

Dal 2022	2025	2035	2050
+50% dei maggiori fornitori in EcoVadis	100% dei fornitori preferenziali con sistema di tracciamento delle emissioni di carbonio	100% dei fornitori preferenziali con piani net-zero	100% della filiera net-zero

Le operazioni e infrastrutture a terra. L'elettificazione delle attrezzature di terra di Delta è ben avviata, compresa l'elettificazione quasi al 100% all'aeroporto internazionale Logan di Boston (BOS) e all'aeroporto internazionale di Salt Lake City (SLC). Nel frattempo, Delta sta includendo gli standard LEED nelle trasformazioni delle sue infrastrutture e offre forniture più sostenibili per i suoi uffici e le sue caffetterie.

Dal 2022	2025	2035	2050
25% di GSE elettrificato; quasi il 100% di trattori per bagagli e caricatori a nastro elettrici a BOS e SLC	50% GSE** elettrificato; 5 hub al 100% di dotazione base*	100% GSE** elettrificato negli hub e operazioni alimentate da energie rinnovabili	100% operazioni net-zero

**La dotazione di base consiste in trattori per bagagli, caricatori a nastro e trattori per il traino di aeromobili.*

***Tutte le attrezzature di base e fondamentali necessarie per la trasformazione di un aeromobile*

IL FUTURO DEL VOLO

Se in passato le compensazioni di carbonio di alta qualità erano considerate uno strumento prezioso, oggi la visione di Delta in materia di sostenibilità è molto più ampia e incentrata sulla ricerca di soluzioni sostenibili in grado di decarbonizzare il settore con l'urgenza necessaria. Fletcher ha descritto una strategia di decarbonizzazione a lungo termine incentrata sull'eliminazione dell'impatto climatico del volo della compagnia attraverso investimenti in:

Operazioni di volo efficienti. Delta continuerà a ridurre il consumo di carburante, sostenendo un coordinamento più efficiente del controllo del traffico aereo e innovando nuove tecnologie con partner come [Aero Design Labs](#) per ridurre il consumo di carburante. Grazie a una [collaborazione con il MIT](#), il vettore sta anche studiando le scie che trattengono il calore nell'atmosfera terrestre.

Dal 2022	2025	2035	2050
Le azioni del Carbon Council hanno permesso di risparmiare oltre 10 milioni di galloni di	45 milioni di galloni o 1% di risparmio di carburante† grazie ai miglioramenti operativi	3% di risparmio di carburante operativo†, pari a 1,1 miliardi di galloni cumulativi rispetto al 2019;	5% di risparmio di carburante operativo†;

carburante; è stata avviata una collaborazione con il MIT sulle scie.		80% di riduzione delle scie di riscaldamento controllabili*.	100% di riduzione delle scie di riscaldamento controllabili*.
--	--	--	---

*A condizione che lo studio sulle scie del MIT sia completato con successo e che la prevenzione delle scie possa essere realizzata in modo coerente con gli obiettivi operativi, economici e ambientali di Delta.

†Rispetto al 2019

Carburante pulito. Il carburante sostenibile per l'aviazione (SAF) è la risorsa più promettente oggi conosciuta per accelerare i progressi verso un futuro a zero emissioni: può utilizzare l'infrastruttura esistente per portare il carburante negli aeroporti ed è sicuro da usare negli attuali motori degli aerei. Purtroppo, oggi non c'è abbastanza SAF per rifornire una compagnia aerea delle dimensioni di Delta per un solo giorno. Delta sta lavorando per costruire la domanda, attirare gli investimenti e incoraggiare gli incentivi per ampliare il mercato in modo che tutte le compagnie aeree possano accedere a carburanti più sostenibili. Ad oggi, la compagnia si è assicurata 200 milioni di galloni di SAF e circa 50 clienti aziendali hanno sottoscritto i loro accordi per il carburante sostenibile.

Dal 2022	2025	2035	2050
Impegno a utilizzare 200 milioni di galloni di SAF; firmati circa 50 accordi SAF con clienti aziendali	10% di utilizzo di SAF entro la fine del 2030	35% di utilizzo di SAF	+95% SAF

Flotta innovativa. Sebbene non sia ancora stato inventato un aereo a lungo raggio completamente sostenibile, Delta - con le sue competenze tecniche di livello mondiale e i suoi investimenti finanziari - si trova in una posizione unica per collaborare con gli innovatori dell'aviazione per forgiare il percorso del prossimo secolo di volo. La partnership di Delta con [Airbus](#), ad esempio, si concentra sul potenziale degli aerei a idrogeno. I suoi sforzi verso il volo elettrico con il partner [Joby Aviation](#) per fornire servizi di trasporto casa-aeroporto rispecchiano l'innovazione innovativa necessaria per rivoluzionare il settore.

Dal 2022	2025	2035	2050
Partnership con Airbus ZEROe per esplorare la propulsione a idrogeno	Incremento dell'efficienza del carburante del +10%†; 5 partnership con attori tecnologici innovativi	Aumento dell'efficienza del carburante del +20%†; Prima operazione di tecnologia rivoluzionaria sulle linee principali	+40% di aumento dell'efficienza dei consumi†; 25% della flotta costituito da aeromobili innovativi

†Rispetto al 2019

La portata di questa sfida implica che nessuna compagnia può farcela da sola, ha sottolineato Fletcher. È necessario che il personale di Delta, i partner, gli stakeholder del settore, le autorità di regolamentazione e altri soggetti lavorino insieme per promuovere programmi e servizi ecocompatibili, migliorando al contempo l'esperienza di viaggio. Il vitale "spirito di collaborazione" sarà esposto nel [Delta Sustainable Skies Lab](#), che mostrerà i progressi compiuti e ispirerà la prossima generazione di innovazioni.

"Sono entusiasta del viaggio che ci attende", ha dichiarato Fletcher. "Non c'è squadra migliore sul pianeta per guidare un futuro del volo più sostenibile".

Statements herein that are not historical facts, including statements regarding our expectations and goals, should be considered "forward-looking statements" under the federal securities laws and involve a number of risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from the expectations and goals. These risks and uncertainties include, but are not limited to, those described in our filings with the Securities and Exchange Commission. We undertake no obligation to update any forward-looking statements except to the extent required by law.

Delta

Più di 4.000 voli Delta Air Lines (NYSE: DAL) decollano ogni giorno per trasportare le persone verso oltre 275 destinazioni in sei continenti con premiata eccellenza operativa, un servizio clienti leader nel settore, sicurezza e innovazione. Il team di Delta, composto da 90.000 professionisti in tutto il mondo, è all'avanguardia nell'offrire un'eccellente customer experience, e si impegna per garantire viaggi personalizzati, piacevoli e privi di elementi di stress, anche in futuro. La motivazione genuina del personale Delta è quella di far sentire ogni cliente accolto e rispettato, in ogni fase del suo itinerario.

Delta trasporta fino a 200 milioni di passeggeri all'anno. Con sede ad Atlanta, Delta opera in hub importanti e mercati chiave ad Amsterdam, Atlanta, Boston, Detroit, Londra-Heathrow, Los Angeles, Mexico City, Minneapolis-St. Paul, New York-JFK e LaGuardia, Parigi-Charles de Gaulle, Salt Lake City, Seattle, Seoul-Incheon e Tokyo. Grazie alle partnership innovative e strategiche con Aeromexico, Air France-KLM, China Eastern, Korean Air, LATAM, Virgin Atlantic e WestJet, Delta offre ai passeggeri più scelta e competitività in tutto il mondo.

Delta è la compagnia aerea più premiata d'America grazie alla dedizione, alla passione e alla professionalità del suo personale, riconosciute – tra gli altri - da Fortune, dal Wall Street Journal e da Business Travel News.

Per connettersi con Delta, consultare: **Delta News Hub, delta.com**, oppure **@DeltaNewsHub** su **Twitter** e **Facebook.com/delta**.

**

Per ulteriori informazioni su questo comunicato contattare:

ABC PR Consulting

Maria Vittoria Ambrosioni/Chiara Bartoli

Tel: +39 02 83527768

Maria Vittoria Ambrosioni: mv.ambrosioni@abc-prc.com, Tel: +39 335 1738475

Chiara Bartoli: c.bartoli@abc-prc.com, Tel: +39 345 456 9748