



COMUNICATO STAMPA

Delta nominata “Compagnia Aerea dell’Anno per i Viaggiatori d’Affari” agli IMA Awards 2023

Milano, 16 maggio 2023 – Delta Air Lines è stata premiata come “**Compagnia Aerea dell’Anno per i Viaggiatori d’Affari**” agli **IMA, Italian Mission Awards 2023** tenutisi a Villa Necchi Campiglio, Milano, la sera del 15 maggio. Si tratta del settimo riconoscimento ottenuto da Delta da quando il Premio è stato fondato nel 2013. I giudici hanno elogiato Delta per “*l’offerta di collegamenti in sei continenti e per la proposta di servizi mirati per i passeggeri business, con un occhio particolarmente attento alla sicurezza*”.

“Siamo davvero onorati di ricevere questo nuovo premio IMA, assegnatoci da una giuria di travel manager esperti che lavorano per aziende globali e conoscono benissimo i bisogni e le esigenze dei viaggiatori d’affari” ha detto Frederic Schenk, Delta Regional Sales Manager per l’Europa del Sud. *“In Delta lavoriamo strenuamente per elevare i nostri standard, investendo nella customer experience, in tecnologia e in soluzioni durature per la sostenibilità nell’aviazione, puntando a diventare la compagnia preferita dei nostri passeggeri e il vettore globale leader nel mondo”*.

Il settimo riconoscimento IMA per Delta riconferma la posizione del vettore quale compagnia aerea più premiata d’America grazie alla dedizione, alla passione e alla professionalità dei suoi dipendenti. Delta è stata premiata, fra gli altri, anche da Fortune, dal Wall Street Journal e da Business Travel News.

Quest’estate Delta Air Lines vola da Milano e Venezia per New York JFK e Atlanta, e da Roma per New York JFK, Atlanta, Boston e Detroit, offrendo il più alto numero di collegamenti mai operati dal vettore tra l’Italia e gli Stati Uniti. Una volta giunti negli USA con i voli Delta, operati in cooperazione con i partner di joint venture Air France KLM, i passeggeri italiani possono decidere di continuare il proprio viaggio con voli in coincidenza verso circa 200 ulteriori destinazioni negli Stati Uniti, i Caraibi e oltre.

Sui suoi collegamenti dall’Italia, Delta offre la gamma completa di quattro esperienze di cabina: Delta One, la nuova Delta Premium Select, Delta Comfort+ e Main Cabin. Tutti i passeggeri Delta a bordo hanno accesso a schermi di intrattenimento personali posti sullo schienale della poltrona con una vasta gamma di contenuti premium su Delta Studio, prese di corrente a poltrona per i propri dispositivi e messaggistica mobile gratuita. Delta sta inoltre implementando il Wi-Fi gratuito sulle rotte nazionali negli Stati Uniti, che sarà installato sui voli verso l’Europa entro il 2024.

###

Delta

Più di 4.000 voli Delta Air Lines (NYSE: DAL) decollano ogni giorno per trasportare le persone verso oltre 275 destinazioni in sei continenti con premiata eccellenza operativa, un servizio clienti leader nel settore, sicurezza e innovazione. Il team di Delta, composto da 90.000 professionisti in tutto il mondo, è all’avanguardia nell’offrire un’eccellente customer experience, e si impegna per garantire viaggi personalizzati, piacevoli e privi di elementi di stress, anche in futuro. La motivazione genuina del personale Delta è quella di far sentire ogni cliente accolto e rispettato, in ogni fase del suo itinerario.

Delta trasporta fino a 200 milioni di passeggeri all’anno. Con sede ad Atlanta, Delta opera in hub importanti e mercati chiave ad Amsterdam, Atlanta, Boston, Detroit, Londra-Heathrow, Los Angeles, Mexico City, Minneapolis-St. Paul, New York-JFK e LaGuardia, Parigi-Charles de Gaulle, Salt Lake City, Seattle, Seoul-Incheon e Tokyo. Grazie alle partnership innovative e strategiche con Aeromexico, Air France-KLM, China

Eastern, Korean Air, LATAM, Virgin Atlantic e WestJet, Delta offre ai passeggeri più scelta e competitività in tutto il mondo.

Delta è la compagnia aerea più premiata d'America grazie alla dedizione, alla passione e alla professionalità del suo personale, riconosciute – tra gli altri - da Fortune, dal Wall Street Journal e da Business Travel News.

Per connettersi con Delta, consultare: **Delta News Hub, delta.com**, oppure **@DeltaNewsHub** su **Twitter** e **Facebook.com/delta**.

**

Per ulteriori informazioni su questo comunicato contattare:

ABC PR Consulting

Maria Vittoria Ambrosioni/Chiara Bartoli

Tel: +39 02 83527768

Maria Vittoria Ambrosioni: mv.ambrosioni@abc-prc.com; tel: +39 335 1738475

Chiara Bartoli: c.bartoli@abc-prc.com; tel. +39 345 4569748