

## ANA si aggiudica il terzo posto fra le compagnie aeree dell'anno e domina la classifica SKYTRAX 2023 per servizi aeroportuali, pulizia e personale

ANA si è classificata al terzo posto nella categoria *2023 Airline of the Year* di SKYTRAX. Il vettore giapponese ha inoltre ricevuto per la decima volta il premio *World's Best Airport Services*, per la quinta quello per *World's Cleanest Airline* e per l'ottava il riconoscimento *Best Airline Staff Service in Asia*.



World's Best Airport Services



World's Cleanest Airline



Best Airline Staff Service  
in Asia

**21 giugno 2023** — All Nippon Airways (ANA), la più grande compagnia aerea giapponese 5-star per 10 anni consecutivi, è stata premiata come terza Compagnia Aerea dell'Anno per il 2023 da SKYTRAX, un'organizzazione indipendente di rating del trasporto aereo leader a livello mondiale. ANA si è poi aggiudicata il primo posto in tre importanti categorie: World's Best Airport Services, World's Cleanest Airline, e Best Airline Staff Service in Asia.

"Grazie all'impegno di tutti i nostri dipendenti nel fornire servizi e prodotti di altissimo livello, ANA si è guadagnata il terzo posto del prestigioso premio SKYTRAX Airline of the Year e il primo premio in tre altre categorie", ha dichiarato Shinichi Inoue, President e CEO di ANA. "Il nostro palmarès dimostra che ANA è una delle compagnie aeree leader su base globale. In ANA ci impegniamo strenuamente per collegare tutto il mondo offrendo servizi, prodotti ed esperienze a misura di passeggero, al livello dei nostri concorrenti globali, per soddisfare le esigenze in continua evoluzione dei nostri viaggiatori nell'era post-COVID".



### **World's Best Airport Services (riconoscimento ricevuto per la decima volta)**

Il premio viene attribuito alla compagnia con il punteggio più alto nella valutazione dei servizi aeroportuali complessivi. ANA si impegna a fornire un servizio attento e personalizzato a ogni passeggero in ogni momento del suo viaggio, compresi i banchi check-in, le lounge e i gate d'imbarco. Inoltre, sono stati adottati i seguenti accorgimenti per offrire un'esperienza d'imbarco più comoda e agevole:

- Sviluppo di un nuovo modello di servizio "ANA Smart Travel" per offrire a tutti i passeggeri un'esperienza di viaggio fluida e senza stress. ANA utilizzerà una combinazione di personale e tecnologia digitale per trasformare la sua esperienza di volo in linea con le richieste in evoluzione dei viaggiatori.
- Promuovere l'accessibilità dei servizi per soddisfare le esigenze di ogni viaggiatore e garantire "friendly skies for all", dando la priorità a servizi inclusivi e universali per tutti.
- Riapertura dell'ANA ARRIVAL LOUNGE all'aeroporto internazionale di Narita e dell'ANA LOUNGE e ANA SUITE LOUNGE all'aeroporto internazionale Daniel K. Inouye (Honolulu).

### **World's Cleanest Airline (riconoscimento ricevuto per la quinta volta)**

Il riconoscimento viene assegnato al vettore con il punteggio più alto per l'igiene e la pulizia delle cabine dei suoi aerei. ANA è stata valutata per il suo impegno nel fornire un ambiente e un servizio sicuro e pulito a tutti i passeggeri in ogni aspetto del loro viaggio. Forte di questo riconoscimento, ANA continuerà a migliorare la pulizia in volo per consentire ai viaggiatori di viaggiare con il massimo comfort anche in futuro.

- Il personale di diversi reparti collabora alla realizzazione di una pulizia meticolosa per offrire un ambiente confortevole in volo.
- ANA promuove la consapevolezza dei dipendenti in materia di igiene e pulizia attraverso la formazione interna.

### **Best Airline Staff Service in Asia (riconoscimento ricevuto per l'ottava volta):**

Il premio viene assegnato alle compagnie aeree con sede in Asia che forniscono, grazie al loro personale aeroportuale e di cabina, la migliore qualità di servizio ai passeggeri. Il premio è il riconoscimento del livello di servizio costantemente elevato fornito dal personale aeroportuale e dagli assistenti di volo.

- ANA assicura servizi tempestivi e personalizzati in base alle esigenze di ciascun passeggero, grazie all'implementazione di un sistema centralizzato di gestione delle informazioni che collega i dati dei clienti tra i vari dipartimenti.
- ANA organizza delle gare di abilità per il personale negli aeroporti in Giappone e all'estero per migliorare le capacità di servizio e l'ospitalità a vantaggio dei passeggeri.

In veste di vettore premiato da SKYTRAX come compagnia aerea 5-star per 10 anni consecutivi dal 2013, il Gruppo ANA continuerà a puntare su un servizio di alta qualità e sulla sicurezza come priorità assoluta.



### **ANA (All Nippon Airways)**

Fondata nel 1952 con due elicotteri, All Nippon Airways (ANA) è diventata la più grande compagnia aerea in Giappone. ANA HOLDINGS Inc. (ANA HD), fondata nel 2013, è la più grande holding di gruppo aereo in Giappone, che comprende ANA e Peach Aviation, la principale LCC giapponese.

ANA è stata launch customer del Boeing 787 Dreamliner e ANA HD è il principale operatore di questa tipologia di aereo. ANA, membro di Star Alliance dal 1999, ha siglato una joint venture partnership con United Airlines, Lufthansa Airlines, Swiss International Airlines e Austrian Airlines - che le garantiscono una presenza veramente globale.

Grazie al suo servizio di alta qualità ANA è stata premiata da SKYTRAX con il punteggio 5-star ogni anno a partire dal 2013 ed è l'unica compagnia giapponese ad averlo vinto per dieci anni di seguito. ANA è stata inoltre nominata "Airline of the Year" da Air Transport World per tre volte – nel 2007, 2013 e 2018 – diventando una delle poche compagnie aeree a vincere questo prestigioso premio più volte.

Nel 2022, ANA ha ottenuto il primo posto nelle categorie Global airline e Asia Pacific ai CIRIUM On-Time Performance Awards, posizionandosi per il secondo anno consecutivo come la compagnia aerea più puntuale al mondo. ANA è l'unica

azienda nel settore dell'aviazione ad aver ottenuto la Gold Class distinction del 2022 S&P Global Sustainability Awards e ANA HD è stata selezionata come membro del Dow Jones Sustainability World Index per il sesto anno consecutivo e del Dow Jones Sustainability Asia Pacific Index per il settimo anno consecutivo.  
Per ulteriori informazioni: <https://www.ana.co.jp/it/it/>

**Per ulteriori informazioni su questo comunicato:**

ABC PR Consulting - Via L. Castelvetro, 33 - 20154 Milano - Tel. 02 83527768 - [www.abc-prc.com](http://www.abc-prc.com) - [info@abc-prc.com](mailto:info@abc-prc.com)