



COMUNICATO STAMPA

MAGGIO DA RECORD PER PLAY AIRLINES

Il vettore islandese ha registrato il numero di passeggeri più alto di sempre in un singolo mese e un load factor dell'85%



8 giugno 2023 – Nel mese di maggio [PLAY airlines](#), compagnia aerea low-cost islandese, ha trasportato 128.894 passeggeri, il più alto numero di viaggiatori mensili nella storia del vettore; un incremento di circa il +26% rispetto ad aprile, quando PLAY ne ha registrati 102.499. Il load factor complessivo di maggio è stato dell'85% , mentre l'87,3% dei voli è arrivato in orario.

Si tratta di risultati molto positivi se si considera che maggio è tipicamente un mese complesso per le compagnie aeree che aumentano ora la loro capacità in vista della stagione estiva, in previsione dell'incremento della domanda, ma a vacanze estive non ancora iniziate.

I dati sul traffico di maggio sottolineano inoltre una crescita significativa rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, quando PLAY ha trasportato 56.601 passeggeri e il load factor è stato del 69,6%. Il numero di passeggeri per il mese di maggio 2023 è più che raddoppiato rispetto all'anno precedente.

A maggio PLAY ha operato voli verso 26 destinazioni, rispetto alle 17 del maggio dello scorso anno. Le rotte da e per Londra, Copenaghen, Parigi, Boston e Berlino hanno registrato un impressionante load factor di oltre il 90% e le destinazioni soleggiate dell'Europa meridionale rimangono molto popolari.

Negli anni PLAY ha continuato a registrare un aumento nel numero dei passeggeri che hanno viaggiato verso l'Islanda a maggio, a dimostrazione della crescente conoscenza e fiducia nel vettore a livello internazionale. Di tutti i passeggeri che hanno volato con PLAY nel maggio 2023, il 27% era in partenza dall'Islanda, il 25% viaggiava verso l'Islanda e il 48% era in coincidenza. PLAY sta registrando una domanda molto forte dagli Stati Uniti all'Europa, con rendimenti medi significativamente più alti rispetto allo scorso anno.

Aumento del 28% dei ricavi ancillari medi rispetto all'anno precedente e prospettive positive

Il mese di maggio ha registrato una crescita costante dei ricavi ancillari, con il più alto ricavo medio mai registrato in un mese. Il ricavo ancillare medio per passeggero è cresciuto del +28% rispetto a maggio 2022. Diversi fattori hanno giocato un ruolo in questa crescita, fra cui i vari miglioramenti nel

motore di prenotazione online e altri aggiustamenti nel processo di vendita e distribuzione. Si prevede che questi fattori e queste modifiche avranno un impatto ancora più significativo nei prossimi mesi, favorendo un'ulteriore crescita dei ricavi.

Il secondo trimestre è iniziato con una nota molto positiva per PLAY, con i risultati finanziari di aprile che hanno superato le aspettative del management. La compagnia aerea ha previsioni positive per i prossimi mesi, in particolare per la stagione estiva. PLAY entra nel mese di giugno con un load factor superiore del 15% rispetto al giugno dell'anno scorso e con un buon aumento dei ricavi medi.

Birgir Jonsson, CEO di PLAY, ha commentato:

"Maggio è stato un mese molto positivo per PLAY, abbiamo infatti raggiunto il numero di passeggeri mensile più alto della nostra storia. Un load factor dell'85% rafforza ulteriormente la nostra posizione in un mese difficile in cui la domanda non è tipicamente molto forte. Abbiamo anche raggiunto un importante traguardo ricevendo un nuovissimo A321neo, che ha portato a dieci la flotta di aeromobili della famiglia A320neo. Attualmente abbiamo la flotta più giovane di qualsiasi altra compagnia aerea in Europa. Si tratta di un elemento molto importante perché contribuisce a ridurre i costi di manutenzione, a migliorare l'efficienza del carburante e a garantire un'ottima esperienza ai nostri passeggeri. Abbiamo accolto molti nuovi membri del personale e ora il team conta circa 550 persone altamente motivate e professionali, pronte a mostrare al mondo ciò che siamo in grado di fare.

Siamo lieti di segnalare la continua crescita dei ricavi ancillari. A maggio si è registrata la media più alta di ricavi ancillari mai registrata in un singolo mese per il nostro vettore. Rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, i ricavi ancillari medi sono aumentati di un impressionante 28%. Si tratta di un flusso di entrate che, per varie ragioni, non siamo riusciti a portare a un livello ottimale la scorsa estate e vedere che i nostri sforzi continui e gli investimenti in tecnologia hanno prodotto questo aumento è stato particolarmente gratificante.

In prospettiva, siamo piuttosto ottimisti. Il secondo trimestre promette bene e i risultati finanziari di aprile sono stati migliori del previsto. La forte domanda e la crescita dei ricavi che stiamo registrando sono di buon auspicio per la prossima stagione estiva e per l'anno in generale. Il raggiungimento della pietra miliare di dieci aeromobili operativi ci dà la capacità necessaria per adeguare la redditività ai costi. Durante il periodo di forte espansione, da quando abbiamo operato il primo volo due anni fa, i costi sono stati relativamente più alti rispetto ai ricavi che tre-sei aeromobili sono in grado di generare. Ora che abbiamo dieci aeromobili in piena attività, vediamo che i benefici di questa crescita si concretizzano e che l'equilibrio tra costi e ricavi raggiunge una fase più normale. Apprezziamo il sostegno e la fiducia dei nostri passeggeri e continuiamo a impegnarci per offrire loro servizi eccellenti e tariffe vantaggiose. Voglio ringraziare l'intero team di PLAY per il suo impegno e il suo contributo, perché ha reso possibile tutto questo, senza mai dimenticare, al tempo stesso, di divertirsi".

**

PLAY

[PLAY](#) è una compagnia aerea low cost che opera voli tra l'Islanda e l'Europa e il Nord America. Fondata a Reykjavik nel 2019 da un management team con una significativa esperienza nel settore dell'aviazione, il vettore gestisce una flotta di aeromobili Airbus A321NEO e A320NEO ed offre un servizio snello e "no frills". La sicurezza viene prima di tutto per PLAY. Puntualità, semplicità, cortesia e tariffe convenienti sono i principi guida della compagnia aerea. In Italia, PLAY collega nell'estate 2023 gli aeroporti di Bologna e Venezia alla capitale islandese con voli due volte a settimana.

Immagini PLAY sono disponibili a questo link:

<https://bit.ly/3Mmx8OT>

Per ulteriori informazioni su questo contattare:

ABC PR Consulting

Maria Vittoria Ambrosioni/Chiara Bartoli

Tel: +39 02 83527768

Maria Vittoria Ambrosioni: [mv.ambrosioni@abc-prc.com](mailto:m.v.ambrosioni@abc-prc.com); Mob: +39 335 1738475

Chiara Bartoli: c.bartoli@abc-prc.com; Mob: + 39 345 4569748