

11/12/2023

QUANDO LAVORARE È ANCHE UN PIACERE. CRESCITA, BALANCE E BENESSERE AZIENDALE AL 25HOURS HOTEL PIAZZA SAN PAOLINO DI FIRENZE

Equilibrio tra lavoro e vita privata, inclusione e formazione continua. Il 25hours Hotel Piazza San Paolino di Firenze esprime, come unica realtà del gruppo in Italia, la filosofia 25hours Hotels esplicitata nel claim come *as you are*, rivolto agli ospiti – ma anche a tutte le persone che, dall'interno, rendono possibile l'affermarsi del brand nel mondo dell'ospitalità.

Il posto di lavoro deve essere inclusivo

Nato in Germania nel 2003, il brand 25hours si è caratterizzato fin da subito per il suo stile inclusivo e lontano dalla formalità. Negli hotel 25hours ognuno è benvenuto, indipendentemente dal look, e questo vale anche per i dipendenti delle strutture. "L'hotel, nell'immaginario collettivo, è un luogo molto formale con codici precisi, dove ci si veste e ci si presenta in un certo modo" commenta Bart Spoorenberg, Direttore Generale del 25hours Hotel Piazza San Paolino. "25hours è una realtà innovativa che ha superato questo concetto, anche per quanto riguarda i dipendenti. Da noi tutti, anche i ragazzi in sala o alla reception, possono portare orecchini audaci, avere tatuaggi o pettinature particolari. Per noi, tutto ciò fa parte di ciò che sono e della loro personalità. Sono lavoratrici e lavoratori bravissimi, e questo è un segnale di inclusione e attenzione alla diversità al quale teniamo moltissimo". La scelta del brand è quella di puntare sulle attitudini e capacità, che possono formarsi e crescere sul campo. Ciò che è importante sono l'entusiasmo, la passione, e la voglia di fare parte di qualcosa di innovativo.

Una questione di balance

Anche in Italia ormai l'equilibrio tra lavoro e vita privata è un tema molto presente, e un'ottimizzazione difficile da raggiungere soprattutto nel mondo dell'ospitalità. Al 25hours Hotel Piazza San Paolino questa balance è realtà, poiché i dipendenti lavorano realmente otto ore al giorno, e le giornate di riposo vengono rispettate – anche in cucina. E, benché per molti contratti vi siano delle ore straordinarie concordate a forfait, queste vengono raramente utilizzate. "E' la qualità della vita ad essere importante" dice lo chef Lorenzo Vendali "Ho sempre lavorato nel mondo dell'ospitalità, e so quanti straordinari si possano accumulare in cucina. Poi sono diventato papà e tutto è cambiato – la mia priorità è stata, oltre al lavoro, di essere vicino alla mia famiglia, e così è stato, perché ho potuto essere a casa per aiutare mia moglie, prima con il congedo, e per una parte della giornata". Aggiunge Bart Spoorenberg: "Al 25hours Hotel Piazza San Paolino siamo fortunati a non essere una realtà prettamente stagionale, che deve realizzare determinati fatturati in un certo periodo, per poi chiudere. Lavoriamo allo stesso ritmo più o meno tutto l'anno. Ma per noi il benessere delle persone è fondamentale, perché è solo così che possiamo essere accoglienti verso l'ospite e davvero attenti alle sue esigenze". Per i dipendenti del 25hours Hotel Piazza San Paolino all'equilibrio tra casa e lavoro si aggiungono benefit dedicati, come dieci notti con colazione gratuita per soggiornare nei 25hours del mondo, scontistiche sulle tariffe degli hotel Ennismore, di cui 25hours fa parte; prezzi agevolati con molti

partner dell'azienda e un bonus nel caso si presenti un amico per una posizione aperta per la quale quest'ultimo viene poi assunto.

La formazione è la chiave

Promuovere e far crescere il talento è importante al 25hours Hotel Piazza San Paolino: nei due anni di apertura della struttura si è raggiunto un totale di 40 promozioni, mentre è alto il livello di retention dei dipendenti. Nel concreto, l'hotel investe in maniera importante nella formazione, che permette di sviluppare i talenti, ma anche di condividere i propri saperi e imparare cose nuove. Ai propri dipendenti l'hotel propone 2 giornate di sessioni di training rivolte a 10-15 dipendenti per sessione tre volte l'anno con un esperto su temi legati alle soft skills, come motivazione, time management o il lavoro in team. Inoltre, 8 volte all'anno viene organizzato un global training in una delle strutture del gruppo, al quale ogni hotel partecipa portando alcuni dipendenti, che possono così conoscere anche le radici del brand e la sua realtà internazionale. C'è poi la possibilità di diventare, per chi lo desidera, "Multiplier" ed essere, passando attraverso un corso dedicato, essi stessi trainer per i colleghi. Workshop ad-hoc con esperti in diverse materie vengono organizzati poi in struttura a seconda delle necessità, come ad esempio quella di approfondire l'inglese professionale, o le differenze tra la comunicazione formale e informale. "Si dice spesso che le persone devono poter crescere, ma è anche importante dare loro gli strumenti per farlo. Al 25hours Hotel Piazza San Paolino ci proviamo sempre, e i risultati che raggiungiamo sono sicuramente più che positivi", conclude Bart Spoorenberg.

25hours Hotel Piazza San Paolino

Piazza di San Paolino, 1

50123 Firenze

Tel: 055 29 66 911

<https://www.25hours-hotels.com/it/hotels/firenze/piazza-san-paolino>

Immagini in alta risoluzione relative alla struttura possono essere scaricate [QUI](#)

In caso di pubblicazione, si prega di indicare i crediti presenti nella didascalia delle foto

CONTATTO STAMPA

ABC PR Consulting

Maria Vittoria Ambrosioni – mv.ambrosioni@abc-prc.com, Cellulare: 335 173 84 75

Chiara Bartoli – c.bartoli@abc-prc.com, Cellulare: 345 456 97 48

www.abc-prc.com

About 25hours Hotels

25hours Hotels è parte di Ennismore, una collection globale di brand imprenditoriali che mettono al primo posto la creatività e la propria missione. Ennismore è una joint venture con Accor, costituita nel 2021. Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman e Stephan Gerhard sono i fondatori e le menti creative dietro il marchio 25hours, che oggi gestisce 14 hotel nei paesi di lingua tedesca e in città come Firenze, Parigi e Dubai. 25hours è un'idea di hotel smart e culturalmente accattivante caratterizzata da location urbane suggestive, da un'estetica irriverente ma funzionale e dalla romantica nostalgia dei grandi hotel. Il brand si concentra

sull'individualità, l'autenticità e la personalità e, con il motto "If you know one, you know none", progetta ciascuno dei suoi hotel con designer diversi e dallo stile unico. Sydney, Trieste e Porto sono tra le future destinazioni.

