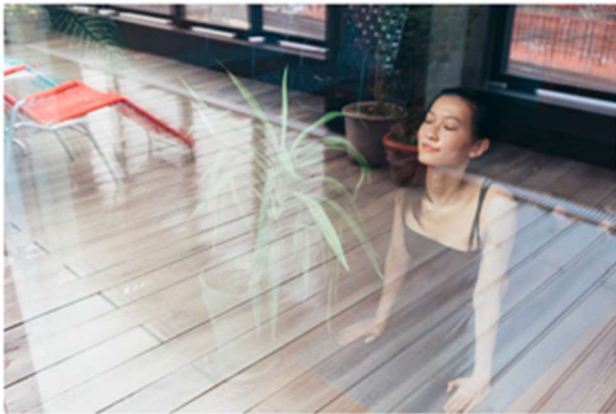


Comunicato stampa – 13 dicembre 2023

---

## 25hours Hotels lancia la fragranza globale del brand

Amburgo: Il gruppo alberghiero 25hours Hotels punta a stimolare tutti i sensi dei suoi ospiti. Che si tratti della vista o del tatto, che vengono catturati e risvegliati dal design degli interni; o dell'udito, attivato attraverso la musica, che si può trovare ovunque in tutti gli hotel grazie alle playlist 25hours; o, infine, il gusto, coccolato nei bar e nei ristoranti. Ora il cerchio si completa e con l'olfatto, soddisfatto anche con l'aiuto di un nuovo concept di fragranza.



La fragranza 25hours è un profumo complesso di legni pregiati e tè nero, arricchito da una nota di incenso. Sviluppata dal team creativo 25hours in collaborazione con il maestro profumiere Geza Schön, questa nuova fragranza evoca una passeggiata fra i boschi o ore romantiche trascorse accanto al fuoco. La nota di testa è costituita dall'incenso, la nota di cuore è il tè nero e le note di fondo sono costituite da cuoio, legno di guaiaco e

resine preziose. Anche se tutti gli hotel 25hours sono completamente diversi l'uno dall'altro, secondo il motto "se ne conosci uno, non ne conosci nessuno", questo profumo caratteristico crea oggi un alto valore di riconoscibilità.

Daniel Hrkać, Head of Brand Operations, è responsabile del lancio della fragranza in tutti i 15 hotel del Gruppo e ha collaborato con la società di consulenza SCENTCOMMUNICATION. *"Vogliamo che i nostri ospiti siano accolti dalla fragranza e che la ritrovino ripetutamente nel corso del loro soggiorno. Profumiamo tutte le aree pubbliche, comprese le lobby, gli ascensori e i bagni pubblici. La fragranza non viene utilizzata nelle aree eventi e ristorazione o nelle camere degli ospiti, perché sappiamo che qui vengono preferiti aromi neutri. La fragranza viene erogata tramite cartucce ricaricabili e non è alimentata a batteria, per evitare sprechi. Le installazioni necessarie e la messa a punto dei dispositivi sono state eseguite dai nostri team local".*

# come as you are.

Partendo dalla fragranza per ambienti 25hours, 25hours Hotels ha sviluppato anche una candela profumata, in collaborazione con gli specialisti di SCENTCOMMUNICATION. Il prodotto naturale, chiamato ALMOST HOME, con il suo aroma affumicato, legnoso e resinoso è realizzato al 100% con cera di colza sostenibile ed è completamente privo di paraffina. Naturalmente, la candela ha una durata di 25 ore, e può essere acquistata in tutti gli shop 25hours al prezzo di 25€.

Informazioni stampa 25hours Hotels: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse>  
Immagini: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder>  
Per ulteriori informazioni su tutti i 25hours Hotels, visitare: [25hours-hotels.com](https://www.25hours-hotels.com)  
Video 25hours Hotels: [youtube.com/25hourshotels](https://youtube.com/25hourshotels)



---

## 25hours Hotels

25hours Hotels è parte di Ennismore, un brand di ospitalità che affonda le sue radici nella cultura e nel networking creativo. La collection globale è costruita attorno a imprenditori carismatici e comprende marchi che si concentrano sull'ospitalità contemporanea. Fondata nel 2021, Ennismore è una joint venture con Accor.

Il brand 25hours è stato ideato dai suoi fondatori Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman e Stephan Gerhard nel 2005. Il gruppo conta oggi 15 hotel nei paesi di lingua tedesca e in città come Firenze, Parigi, Copenaghen e Dubai. 25hours è un'idea di hotel smart caratterizzata da un servizio gradevole e rilassato, che cerca di trovare risposte alle esigenze dei viaggiatori urbani e cosmopoliti. Il brand si concentra sull'individualità, l'autenticità e la personalità e, con il motto "If you know one, you know none", progetta ciascuno dei suoi hotel con designer diversi e dallo stile unico. Sydney, Trieste e Porto sono tra le future destinazioni.

## Contatto per la stampa

25hours Hotels  
Anne Berger  
Head of Public Relations  
Zollhaus, Ericus 1  
20457 Hamburg  
m +49 174 94 81 321 - [media@25hours-hotels.com](mailto:media@25hours-hotels.com)

# come as you are.