



COMUNICATO STAMPA

INTERCETTARE LA DOMANDA DELLE FAMIGLIE ITALIANE IN VACANZA: CRESCONO LE RICHIESTE DI ITALY FAMILY HOTELS PER LA STAGIONE INVERNALE 2023/24

Il consorzio analizza le domande relative ai soggiorni in hotel per l'imminente stagione invernale

06 dicembre 2023 – Quando andranno in vacanza le famiglie italiane quest'inverno, quanto si fermeranno tendenzialmente nell'hotel di destinazione e quali servizi saranno i più richiesti. Italy Family Hotels, consorzio che riunisce 140 strutture family-friendly in alcune delle destinazioni più belle d'Italia, ha analizzato i dati delle richieste di preventivo registrate nel periodo 1° ottobre – 20 novembre 2023 e relative alla stagione invernale*, dalle quali emergono necessità e desiderata dei vacanzieri. Italy Family Hotels, realtà in espansione e cresciuta del 25% negli ultimi due anni** per quanto riguarda le strutture rappresentate, ha visto aumentare le richieste di preventivo del 45% tra ottobre e novembre rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Dall'analisi emerge il desiderio di vacanza delle famiglie italiane, che amano partire insieme e anche in gruppi di amici, per soggiorni che riguardano per lo più il long-weekend di tre o quattro notti, o la classica settimana bianca. Chi cerca la vacanza in un family hotel ha molto spesso bambini in età prescolare o ai primi anni delle elementari, e sempre più spesso chiede di portare con sé il proprio animale domestico. Tra i servizi, i più richiesti sono quelli relativi al benessere: una giornata perfetta sugli sci si conclude con tuffi in piscina – possibilmente dedicata ai più piccoli – e trattamenti Spa.

Voglia di partire

Le famiglie italiane hanno voglia di vacanza. Nonostante le incertezze sulla neve e l'alto livello dell'inflazione, nel periodo di rilevazione Italy Family Hotels ha registrato un incremento del 45% nelle richieste di preventivo per l'inverno (21 dicembre 2023 – 20 marzo 2024) rispetto allo stesso lasso temporale dell'anno precedente. Di queste, l'84,7% ha riguardato destinazioni di montagna. Il periodo più desiderato è, come da aspettative, quello delle vacanze di Natale e Capodanno. Sulla totalità delle richieste, infatti, il 57,6% si riferisce al mese di dicembre, seguite da un 16,9% che si concentra su gennaio. *“Il fatto che in autunno si pensi soprattutto alle vacanze di Natale è una tendenza consolidata”* commenta Marina Pasquini, Presidente del Consorzio Italy Family Hotel, *“storicamente, le prenotazioni per il clou dell'inverno arrivano a gennaio e febbraio, quando le famiglie pensano alla settimana bianca, e prenotano anche mese su mese”*. Per le vacanze sulla neve piace il weekend lungo: le richieste per tre o quattro notti rappresentano il 45% del totale, seguite dalla classica settimana bianca, con un soggiorno di sei o più notti, che conta per il 30% delle richieste.

Vacanze in compagnia

Per le vacanze d'inverno in montagna si parte volentieri con tutta la famiglia. La maggior parte delle richieste pervenute a Italy Family Hotels riguarda infatti il nucleo familiare composto da due adulti e da due o un bambino (rispettivamente il 50,9% e il 46,9% delle richieste totali). A indagare la possibilità di una vacanza in un family hotel sono famiglie con bambini di tutte le età, dove maggiormente rappresentata è la fascia 2-7 anni, con un picco tra i 2 e i 3: servizi e attenzioni sono apprezzati molto soprattutto quando i figli sono ancora piccoli. La percentuale delle richieste di genitori single, dove vi è un adulto in camera con un bambino, rappresenta solo il 3,6% del totale, ed è decisamente inferiore rispetto a quanto registrato nel periodo estivo, dove dominano le vacanze al mare. Con gli amici è meglio: aumentano, infatti, le richieste per gruppi composti da 4 o 6 adulti, segno che partire in più famiglie è considerata una buona idea, e la vacanza diventa occasione di convivialità.

Il soggiorno in montagna: tanti servizi, benessere e relax

Cosa cercano le famiglie per una vacanza invernale in hotel e in montagna? Innanzitutto, si registra una tendenza verso le strutture di categoria superiore, 4 stelle superior o 5 stelle, e catalogate con 5 Bino, su una scala da tre a cinque PLUS***. Per il soggiorno, la mezza pensione la fa da padrone con il 71,9% delle richieste, mentre l'All Inclusive (meno offerto negli hotel di montagna) viene preferito solo dal 13,4%, e la pensione completa dal 7,6%, probabilmente perché, anche con bambini relativamente piccoli, il pranzo si fa spesso nei rifugi sulle piste, o nelle baite di montagna. Il relax si afferma sempre più come un'esigenza dopo la giornata sulle piste da sci: il 10% di tutti i filtri usati per cercare la tipologia di soggiorno è relativo alla presenza di piscina dedicata ai bambini, seguita dalla disponibilità di una Spa (6%) e del wellness per i bimbi (5%). Aumenta poi la richiesta di portare con sé il proprio cane o l'animaletto domestico: con 451 domande a corollario della richiesta di preventivo, questo tipo di esigenza ha registrato un +41%rispetto al 2022.

Italy Family Hotels, una realtà in crescita

Quello family è un segmento importante all'interno dell'hôtellerie italiana, come dimostra anche il successo del consorzio Italy Family Hotels, passato in soli due anni da 110 associati del 2021 ai 140 attuali. *"L'unione fa la forza"* sigla Marina Pasquini. *"Tutti i nostri consorziati sono albergatori appassionati di famiglie e di vacanze. Insieme riusciamo ad essere massa critica e a migliorarci ancora di più. Come consorzio, la nostra missione è naturalmente quella di crescere ancora, accogliendo nuovi soci di qualità, e dando ai nostri associati gli strumenti per muoversi e farsi conoscere al meglio, grazie e iniziative mirate e a una promozione globale che in un anno raggiunge un milione di famiglie"*.

**I dati sono stati attinti dalle 18.244 richieste di preventivo vacanza effettuate sul portale italyfamilyhotels.it dal 1° ottobre al 20 novembre 2023 e relative a soggiorni per l'inverno 2023/24. Sono stati presi in considerazione anche i filtri che indicano le preferenze di servizi e le domande a risposta aperta presenti nella richiesta di preventivo.*

***crescita relativa al numero di consorziati*

**** La mascotte BINO è l'unità di misura utilizzata per calcolare l'eccellenza dell'offerta e dei servizi dei diversi hotel. Le strutture sono infatti catalogate in una scala che parte da BINO 3 (livello di ingresso), 4, 5 e 5 PLUS.*

Italy Family Hotels – un'esperienza famigliantastica!

Italy Family Hotels riunisce 140 strutture family friendly in alcune delle destinazioni più belle d'Italia. Gli hotel parte del consorzio, ognuno con una specifica personalità, si caratterizzano per l'attenzione e i servizi dedicati a bambini e genitori, classificati secondo una scala di punteggi che vanno da 3 a 5 BINO PLUS. I punteggi riguardano l'accoglienza, la ristorazione, le dotazioni in camera, la varietà delle attività ricreative, lo spazio dedicato ai bambini e l'offerta benessere. Il consorzio collabora inoltre con aziende leader nel segmento family. Per informazioni e prenotazioni, consultare il sito: www.italyfamilyhotels.it

Consorzio Italy Family Hotels

Via Macanno 38/q

47923 Rimini

business@italyfamilyhotels.it

www.italyfamilyhotels.it

Per ulteriori informazioni su questo contattare:

ABC PR Consulting

Elena Crepaz/Chiara Bartoli

Tel: +39 02 83527768

Elena Crepaz: e.crepaz@abc-prc.com; Tel: + 39 349 2827093

Chiara Bartoli: c.bartoli@abc-prc.com; Tel: + 39 345 4569748