

COMUNICATO STAMPA

La nuova Delta One Lounge a New York-JFK definisce nuovi standard per l'accoglienza in aeroporto

La Delta One Lounge all'Aeroporto Internazionale John F. Kennedy di New York - la prima nel suo genere e la più grande fra tutte le lounge Delta Sky Club - offre una varietà di esperienze e servizi per i viaggiatori premium.

26 giugno 2024 – Delta è pronta ad accogliere gli ospiti nella sua destinazione più nuova ed esclusiva: la Delta One Lounge presso l'Aeroporto Internazionale John F. Kennedy di New York.

Situata tra il Concourse A e B del Terminal 4 e adiacente al principale varco per il controllo della sicurezza, la spaziosa Delta One Lounge di oltre 3.600m² - la prima nel suo genere e la più grande fra tutte le lounge Delta Sky Club - offre una varietà di esperienze e servizi premium per i passeggeri, dalla cucina raffinata ai trattamenti benessere e al servizio maggiordomo. In questa lounge, unica nel suo genere, i passeggeri della classe Delta One possono davvero modulare le proprie esperienze in base ai personali programmi di viaggio.

La lounge offre attenzioni elevate a nuovi standard, integrando il servizio di bordo più eccelso offerto da Delta, e si caratterizza per l'eccellente ospitalità per la quale la compagnia è famosa.

"I nostri team hanno curato ogni minimo dettaglio per assicurarsi che gli ospiti di Delta One Lounge vivano un'esperienza davvero memorabile", ha affermato Claude Roussel, Vice President – Delta Sky Clubs and Lounge Experience. "Si tratta di una nuova era per Delta: questa lounge eleva gli standard sotto tutti i punti di vista, dai comfort all'offerta gastronomica, fino al livello di servizio personalizzato. Vogliamo che i nostri ospiti percepiscano cosa fa veramente la differenza, e che si sentano davvero accolti dal momento in cui varcano la soglia della nostra nuova lounge."

Una destinazione unica nel suo genere nella Grande Mela

L'atmosfera della Delta One Lounge riflette l'alone di magia che si respira a Manhattan: chi vi entra dimentica di essere in un aeroporto. Nuova destinazione trendy di New York City, la lounge ricorda numerosi luoghi famosi della Grande Mela, con dettagli attentamente curati, pensati per stupire sia i newyorkesi che gli appassionati di design.

Il particolare design delle luci dell'elegante bar, che propone versioni ricercate dei cocktail più classici, si ispira alle suggestioni dell'Art-Deco, mentre il suo soffitto e i vetri zigrinati rimandano alle decorazioni a foglia d'oro e ai lampadari del Radio City Music Hall. Un richiamo alla vecchia New York è rappresentato anche dal bancone in marmo bianco del Market and Bakery, che si ispira ai banconi retrò dei negozi di specialità gastronomiche. I mosaici in marmo a forma di ventaglio nella zona pranzo del Market vogliono richiamare le famose brasserie di New York e il soffitto a nido d'ape sopra il bancone rende omaggio al terminal JFK originale, progettato dall'architetto Eero Saarinen. Le iconiche linee sovrapposte che caratterizzano il ponte di Brooklyn, invece, sono servite da ispirazione per l'impianto di luci sospeso della sala da pranzo.

Proprio come New York-JFK è un gate d'accesso al mondo, la Delta One Lounge presenta opere d'arte che riflettono la portata globale dell'aeroporto: nella gallery della lounge, infatti, si trovano lavori di artisti provenienti da Europa, Sud Africa, India, Giappone, Cuba ed altri Paesi. Questi tocchi di design creano uno spazio unico nel suo genere, moderno ma al tempo stesso radicato nel passato della città.

Un tocco di alta moda

La partnership recentemente annunciata da Delta con Missoni per gli amenity-kit in classe Delta One si riflette anche nella nuova lounge, con tocchi di design come cuscini, vasi e volumi per il tavolino da salotto che riportano il caratteristico design a zig-zag della casa di moda italiana.

Questa nuova partnership con Missoni porta la classe Delta One a un livello superiore, intrecciando maestria artigianale e design esclusivo nei più piccoli dettagli del viaggio, sia a terra che in volo.

Tante esperienze per un'unica lounge

Sia che si voglia cenare in maniera raffinata, rilassarsi prima del volo o lavorare, nella Delta One Lounge ognuno trova ciò di cui ha bisogno.

Squisitezze gastronomiche e piatti che si ispirano alle stagioni

Per i più gourmand, la lounge dispone di un ristorante-brasserie da 140 posti che propone menù di tre portate. Restaurant Associates e Union Square Events (su concept di Danny Meyer) hanno collaborato per rendere eccellente l'offerta gastronomica della Delta One Lounge, dove gli ospiti possono assaporare una varietà di piatti, dalla carne al pesce hamachi crudo, fino alle specialità italiane. Per chi preferisce un ritmo più casual c'è il Market and Bakery, dove si trovano piatti che si ispirano ai diversi ingredienti stagionali. Il servizio di bevande al carrello consente di lasciarsi servire dai camerieri senza doversi mai alzare dal proprio posto, proprio come succede a bordo di un aereo.

Momenti Zen

Per prepararsi meglio al viaggio e rilassarsi, la nuova Delta One Lounge offre un'area benessere designata, dotata di nove capsule relax su prenotazione con poltrone massaggianti per tutto il corpo e poltrone per il riposo, oltre ai trattamenti di terapisti certificati Grown-Alchemist – e non solo.

Adiacente all'area benessere, la Serenity Lounge offre uno spazio tranquillo e silenzioso, pensato per rilassarsi prima del volo. L'illuminazione speciale delle lampade nella Serenity Lounge imita i colori della luce che influenzano i ritmi circadiani del corpo, aiutandolo ad acclimatarsi al fuso orario che si troverà a destinazione.

Al Rejuvenation Bar, poi, sono a disposizione bevande analcoliche rinfrescanti, infusi e succhi alla frutta e alle erbe.

Per rinfrescarsi

Chi è appena atterrato e sente il peso di un lungo viaggio transatlantico si può rinfrescare in una delle otto eleganti suite con doccia, dotate di asciugamani, accappatoi e pantofole firmati Grown Alchemist. I vestiti e le scarpe che hanno bisogno di una rinfrescata possono invece essere lasciati nell'armadio della suite: verranno stirati e lucidati, per poi essere riposti nello stesso armadio, dal quale l'ospite li potrà prelevare dopo aver fatto la doccia.

Per il business

Gli ospiti che desiderano lavorare possono farlo in una delle otto cabine private insonorizzate situate nella lounge, e all'occorrenza avere a disposizione un secondo monitor per completare eventuali lavori dell'ultimo minuto.

Terrazza con vista

Gli ospiti della nuova Delta One Lounge possono godere della vista sulle piste di volo da una terrazza arredata con una molteplicità di piante che variano con il cambiare delle stagioni. Questa lussureggiante oasi all'aperto con tetto retrattile è progettata per stimolare i sensi e rilassarsi, ed è aperta ogni giorno dell'anno.

Un viaggio premium dall'inizio alla fine

Delta One Lounge testimonia l'impegno di Delta nell'offrire ai propri passeggeri un'esperienza premium dall'arrivo in aeroporto alla consegna del bagaglio.

Il viaggio a New York inizia al momento del check-in, situato sul lato destro del piano arrivi principale del Terminal 4: qui i passeggeri Delta One sono accolti da un team di agenti Elite Service che fornisce un servizio in guanti bianchi, con asciugamani caldi e spuntini leggeri. Quest'autunno, l'area check-in sarà dotata di una corsia privata per il passaggio sicurezza che garantirà una maggiore esclusività. La Delta One Lounge all'Aeroporto di New York-JFK è la prima nel suo genere, ma altre se ne aggiungeranno presto: le Delta One Lounge presso l'Aeroporto Internazionale di Los Angeles e l'Aeroporto Internazionale Boston Logan apriranno entro la fine dell'anno, offrendo questa esperienza premium a più passeggeri, in più hub.

Partire da New York per raggiungere destinazioni in tutto il mondo

Sebbene la Delta One Lounge sia già una destinazione di per sé, i passeggeri Delta possono partire da New York-JFK per raggiungere destinazioni in tutto il mondo.

Delta offre il maggior numero di voli e di posti di qualsiasi altra compagnia aerea a New York-JFK, con più di 200 partenze totali nei giorni di punta verso oltre 90 destinazioni nazionali e internazionali.

Quest'estate, Delta opera il suo maggiore network transatlantico di sempre da New York- JFK, con oltre 240 partenze settimanali verso 26 destinazioni, comprese nuove mete come Napoli e la ripresa di collegamenti interrotti con la pandemia come Shannon, in Irlanda.

Inoltre, quest'inverno Delta implementerà ulteriormente la propria offerta: la partnership combinata tra Delta e LATAM offrirà più servizi di qualsiasi altro vettore o joint venture tra New York e il Sud America. Inoltre, con il rilancio del servizio giornaliero per Lagos, Nigeria (LOS) dal 1° dicembre, Delta rafforzerà la sua posizione di leadership come la più grande compagnia aerea statunitense per l'Africa.

**

Immagini in alta risoluzione della Delta One Lounge a New York-JFK possono essere scaricate [qui](#)

Delta

Attraverso il calore e il servizio del suo personale e il potere dell'innovazione, Delta Air Lines (NYSE: DAL) non smette mai di impegnarsi per far sì che ogni viaggio sia personalizzato sulle esigenze di ogni passeggero. Il team Delta, composto da 100.000 professionisti in tutto il mondo, è all'avanguardia nell'offrire un'eccellente customer experience su oltre 4.000 voli giornalieri verso più di 290 destinazioni in sei continenti, contribuendo ad avvicinare luoghi e persone. Nel 2023 Delta ha trasportato più di 190 milioni di passeggeri – in modo sicuro, affidabile e con un'innovazione nel servizio clienti leader del settore – ed è stata nuovamente riconosciuta come la [compagnia aerea più puntuale del Nord America](#) da Cirium. Delta si adopera per garantire viaggi personalizzati, piacevoli e privi di elementi di stress, anche in futuro. La motivazione genuina del personale Delta è quella di far sentire ogni cliente accolto e rispettato, in ogni fase del suo itinerario. Con sede ad Atlanta, Delta opera in hub importanti e mercati chiave ad Amsterdam, Atlanta, Bogotá, Boston, Detroit, Lima, Londra-Heathrow, Los Angeles, Mexico City, Minneapolis-St. Paul, New York-JFK e La Guardia, Parigi-Charles de Gaulle, Salt Lake City, Seattle, Santiago del Cile, San Paolo, Seattle, Seoul-Incheon e Tokyo. In qualità di compagnia aerea leader a livello mondiale, la missione di Delta di collegare crea opportunità, promuove la comprensione ed espande gli orizzonti, mettendo in comunicazione le persone e le comunità, e il loro potenziale. Grazie alle partnership innovative e strategiche con Aeromexico, Air France-KLM, China Eastern, Korean Air, LATAM, Virgin Atlantic e WestJet, Delta offre ai passeggeri più scelta e competitività in tutto il mondo. La linea di prodotti premium di Delta è arricchita inoltre dalla partnership con Wheels Up Experience.

Per connettersi con Delta, consultare: [Delta News Hub](#), [delta.com](#), oppure [@DeltaNewsHub su Twitter](#) e [Facebook.com/delta](#)

Per ulteriori informazioni su questo comunicato contattare:

ABC PR Consulting

Maria Vittoria Ambrosioni/Chiara Bartoli

Tel: +39 02 83527768

Maria Vittoria Ambrosioni: mv.ambrosioni@abc-prc.com; tel: +39 335 1738475

Chiara Bartoli: c.bartoli@abc-prc.com; tel. +39 345 4569748