



COMUNICATO STAMPA
18 NOVEMBRE 2024

ARRIVA A COMO IL SECONDO HOTEL MAMA SHELTER IN ITALIA

Mama Shelter Lake Como porterà la sua energia unica e la sua personalità esuberante sulle sponde del Lario



Immagini scaricabili [qui](#), crediti: Flooer

Ennismore, la società nel ramo dell'ospitalità e del lifestyle ad oggi in più rapida crescita, insieme ai partner di joint venture **Zanklon Capital** ("Zanklon") ed Extendam, è entusiasta di annunciare il nuovo hotel **Mama Shelter Lake Como**. Mama, brand dalla personalità colorata ed esuberante, arriverà a Como e fra gli scenografici paesaggi ai piedi delle Alpi che la caratterizzano alla metà del 2026.

Posizionato nel centro città, **Mama Shelter Lake Como** accoglierà persone di tutte le età, e offrirà 150 camere in cinque categorie, tra cui 21 suite, tutte concepite nello stile irriverente e ironico che contraddistingue Mama. Luoghi dove le conoscenze si tramutano in amicizie, e gli amici diventano famiglia, gli hotel Mama Shelter sono destinazioni in cui ritrovarsi e fare festa insieme. Dagli spazi meeting raccolti alle salette dedicate a un karaoke privato, fino alle serate del programma settimanale, Mama Lake Como colorerà il quotidiano attraverso la musica, l'intrattenimento e il design urbano.

Gli ospiti Mama troveranno quattro ristoranti e bar suddivisi in due nuovi edifici: un ristorante e un bar che saranno il cuore pulsante dell'hotel; Café Gelato, dove concedersi una piacevole sosta a base di golosità e un buon caffè; e un rooftop bar, perfetto per gli aperitivi al tramonto;

infine, esclusivamente per gli ospiti dell'hotel, Mama Como disporrà di un ristorante informale a bordo piscina sul rooftop e di una wellness area.

Affacciata sulle rive meridionali del lago e immersa in un paesaggio unico nel suo genere, Como è circondata da una natura meravigliosa ed è una destinazione dalla ricca eredità culturale, storica e architettonica. Le montagne circostanti sono un paradiso per gli escursionisti, e le acque blu del lago invitano a una nuotata rinfrescante dalle diverse spiagge e lidi pubblici. Situato a soli due minuti dalla stazione ferroviaria di Como San Giovanni e a 35 minuti all'aeroporto di Milano Malpensa, Mama Shelter Lake Como è un luogo per vacanzieri e nomadi, dove assaporare la dolce vita, godendo di uno splendido scenario naturale.

Cedric Gobilliard, Brand Chief Operating Officer per Mama Shelter a Ennismore, ha detto: *“Allo stesso tempo trendy e discreta, la destinazione Lago di Como è in continua evoluzione e richiama ospiti di tutte le età. Mama Shelter Lake Como - nostra seconda destinazione in Italia dopo l’apertura di Roma nel 2021 – porterà il suo stile allegro e irriverente in questa città incantevole, dove regnano eleganza e bellezza naturale. E come tutti gli hotel Mama, anche Mama Shelter Lake Como sarà aperto alla gente del posto, invitata a vivere gli spazi dell’hotel dalla mattina alla sera, e a riunirsi qui in famiglia”*.

“Il Lago di Como è storicamente una destinazione di punta a livello globale sia per il turismo leisure che per i viaggi d’affari, e pensiamo che questo trend continuerà nei decenni a venire”, ha affermato **Natale Giostra, Managing Director Zanklon Capital**. *“L’acquisizione del Mama Shelter Lake Como posiziona la nostra joint venture con Extendam nella maniera corretta per costruire sul solido valore dell’Italia come destinazione di viaggio di punta”*.

“Siamo felici di completare l’acquisizione del Mama Shelter Lake Como in joint venture con Zanklon Capital”, ha affermato **Bertrand Pullès, Managing Partner di Extendam**. *“Siamo fermamente convinti del potenziale a lungo termine di questo asset come uno dei principali hotel lifestyle sul Lago di Como – grazie all’eccellente posizione della struttura nel cuore della città, alla fantastica qualità dell’hotel e al potere di un brand leader sul mercato”*.

Angelo Maiocchi, CEO di Nessi & Majocchi, vendor e developer, ha dichiarato: *“Siamo entusiasti di annunciare i nostri piani per trasformare un terreno, rimasto inutilizzato per molti decenni, in una risorsa vitale per la comunità. La nostra esperienza nell’ospitalità garantirà che questo progetto rispetti i più alti standard di qualità e sostenibilità, migliorando l’ambiente e l’economia locale, e offrendo al contempo soluzioni di soggiorno moderne, che soddisfano le esigenze di viaggiatori e residenti”*. Il progetto è stato sviluppato dallo studio A+B2 architettura.

Fondato da Serge Trigano e dai suoi due figli, Jérémie e Benjamin, il brand Mama Shelter è un inno alla vitalità - conveniente, irriverente, popolare, sfacciato e sexy, che offre ai propri ospiti veri rifugi urbani. Proprio come una madre che si prende cura dei suoi figli, Mama si prende cura dei suoi viaggiatori. Dopo l'apertura del primo Mama Shelter Paris Est sono seguiti gli hotel di Marsiglia, Lione, Bordeaux, Los Angeles, Praga, Belgrado, Tolosa, Lille, Londra, Paris West, Lussemburgo, Roma, Lisbona, Parigi La Défense, Rennes, Digione e Nizza. Le future aperture includono Dubai, Casablanca, Città del Capo e Amsterdam.

- FINE -

CONTATTO MEDIA:

Marcos Eleftheriou
VP of Corporate Communications, Ennismore
marcos.eleftheriou@ennismore.com

ENNISMORE

Ennismore è un collettivo globale di brand imprenditoriali che pone la creatività al centro. Fondato nel 2011 dall'imprenditore Sharan Pasricha, Ennismore e Accor hanno avviato una joint venture nel 2021, creando una nuova entità autonoma e la società di ospitalità lifestyle che oggi cresce più rapidamente, dove Accor detiene una quota di maggioranza. Ennismore comprende tre pilastri: un collettivo lifestyle radicato nella cultura e nella comunità, resort immersivi che sono rifugi per l'evasione e la vacanza, e destinazioni di lusso iconiche, esclusive e d'eccellenza per quanto riguarda l'offerta culinaria.

Ennismore dispone di un ecosistema senza pari di 15 brand e di due gruppi F&B indipendenti con oltre 170 hotel già aperti e più di 120 in fase di sviluppo, oltre a 500 ristoranti e bar. Ennismore gestisce hotel in più di 35 paesi con un team di oltre 25.000 persone. Al suo interno, Ennismore include quattro studi in-house distinti: una piattaforma F&B; AIME Studios, Interior & Graphic Design; un Digital Product & Tech Innovation Lab; e un Partnerships Studio. Dis-loyalty è il programma fedeltà firmato Ennismore, con una spiccata impronta lifestyle, incentrato sui viaggi e sulla cucina. Ennismore si impegna a portare avanti valori positivi, creando comunità inclusive fra i suoi team e nei luoghi dove è di casa. **ennismore.com** *I dati si riferiscono alla fine di giugno 2024.

ZANKLON CAPITAL

Zanklon Capital (Zanklon) è una piattaforma professionale di gestione di investimenti e co-investimento che gestisce una varietà di investimenti immobiliari in tutta Italia. Zanklon è specializzata nella ricerca, capitalizzazione e gestione patrimoniale di opportunità uniche e fuori mercato con un significativo potenziale di crescita. Con sede a Londra e team di gestione patrimoniale e sviluppo situati in Italia, Zanklon supervisiona un crescente portafoglio di asset alberghieri e residenziali in tutta Italia. Per maggiori informazioni, consultare www.zanklon.com o seguire la pagina LinkedIn.

EXTENDAM

Extendam è una società di investimento indipendente dedicata a investitori privati e istituzionali dal 2013. È diventata la principale società di private equity in Europa specializzata in hotel business e leisure di medie dimensioni. Extendam identifica opportunità, sia proprietà esistenti che nuovi sviluppi, con miglioramenti delle prestazioni in crescita. Con sede a Parigi e asset alberghieri investiti in Francia, Belgio, Spagna, Portogallo e Italia, Extendam gestisce relazioni uniche e a lungo termine con i più grandi gruppi alberghieri business. A settembre 2024, i fondi in gestione di Extendam ammontavano a 4,3 miliardi di euro. Per maggiori informazioni, consultare www.extendam.com o seguire la pagina LinkedIn.

NESSI & MAJOCCHI

Fondata il 30 giugno 1926 da Venanzio Nessi e Angelo Majocchi, Nessi & Majocchi ha intrapreso un viaggio imprenditoriale lungo quasi un secolo. Nel corso della sua ricca storia, l'azienda si è specializzata nel settore dell'ospitalità, completando prestigiosi progetti nell'area del Lago di Como, tra cui lo Sheraton Lake Como Hotel, il Boutique Hotel Filario, l'Hilton Lake Como e il Grand Hotel Victoria a Menaggio.

Nel 2022, Nessi & Majocchi ha festeggiato il completamento dell'Hotel Passalacqua a Moltrasio, che è stato premiato come Best Hotel in the World nel 2023. L'azienda ha inoltre intrapreso grandi progetti di ristrutturazione per importanti proprietà, tra cui gli hotel Terminus, Villa Flori e Posta del Gruppo Passera, nonché progetti di ammodernamento per l'Hotel Barchetta e il Palace Hotel di Como, entrambi gestiti dal Grand Hotel Villa D'Este.

Oltre alla zona di Como, Nessi & Majocchi ha gestito la costruzione del Grand Hotel Courmayeur Mont Blanc, dell'hotel ME Milan il Duca e di un hotel a quattro stelle nel nuovo resort montano di San Domenico di Varzo. Negli ultimi due anni, la società ha svolto un ruolo chiave nella ristrutturazione dell'Hotel Splendido a Portofino per il Gruppo Belmond. Attualmente, Nessi & Majocchi è impegnata nella ristrutturazione e costruzione dell'Hotel Edition a Cadenabbia per il Gruppo Kryalos e si è recentemente aggiudicata l'appalto per un nuovissimo UNA HOTEL per Fondazione Fiera Milano.