

ANA CELEBRA IL 40° ANNIVERSARIO DEI SUOI VOLI INTERNAZIONALI DI LINEA

- **Oggi, 3 marzo 2026, ANA ricorda il 40° anniversario dei suoi voli internazionali di linea. Il network internazionale del vettore è cresciuto fino a comprendere 55 rotte che servono 40 città in tutto il mondo, comprese le recenti aggiunte di Milano, Stoccolma e Istanbul.**
- **Il Gruppo ANA punta ad ampliare il proprio business internazionale passeggeri e cargo di 1,3 volte entro l'anno finanziario 2030, continuando a promuovere le operazioni internazionali come principale motore di crescita.**
- **Il 3 marzo, anniversario del primo volo di linea inaugurale (la rotta Tokyo/Narita-Guam), ANA ha organizzato un evento commemorativo all'aeroporto di Narita. Inoltre, ANA sta lanciando varie iniziative per l'anniversario, tra cui la vendita di articoli commemorativi e articoli speciali nella sua rivista di bordo, TSUBASA GLOBAL WINGS.**



40° anniversario dei voli di linea internazionali - Logo



“40° THANKS”: lettere formate da circa 300 dipendenti del Gruppo ANA riuniti all'aeroporto di Narita per commemorare il 40° anniversario dei voli di linea internazionali.

3 marzo 2026 - Oggi 3 marzo ANA celebra il 40° anniversario dei suoi voli internazionali di linea. Dall'inaugurazione della rotta Tokyo/Narita-Guam il 3 marzo 1986, operata con un aeromobile Lockheed L-1011 TriStar, ANA ha continuato ad ampliare la propria presenza globale grazie al costante sostegno dei propri passeggeri. Con l'aggiunta delle tre rotte lanciate a fine 2024 e inizio 2025 per Milano, Stoccolma e Istanbul, la compagnia aerea conta oggi un network internazionale di 55 rotte che servono 40 città nel mondo. A dicembre 2025, il numero cumulativo dei passeggeri sui voli internazionali ha raggiunto circa 170 milioni.

Per soddisfare la domanda globale attraverso un network capillare, ANA punta ad ampliare il proprio business internazionale passeggeri e merci di 1,3 volte rispetto all'anno finanziario 2025 entro l'anno finanziario 2030. A partire dall'anno finanziario 2026, la compagnia aerea prenderà in consegna in sequenza aeromobili Boeing 787-9 dotati dei più recenti sedili in tutte le classi per migliorare ulteriormente la qualità del servizio.

Nel corso dei suoi 40 anni di attività internazionale, ANA è stata riconosciuta da organizzazioni terze per aver raggiunto i più elevati standard mondiali, tra cui la prestigiosa valutazione 5-star da parte della britannica SKYTRAX per 13 anni consecutivi e il premio WORLD CLASS dalla nordamericana APEX per due anni consecutivi.

Il 3 marzo 2026 si è tenuta una cerimonia commemorativa al Terminal 1 dell'aeroporto di Tokyo/Narita.

“Quarant'anni fa, il volo internazionale inaugurale di ANA da Narita a Guam è stato un passo coraggioso verso l'ignoto per un vettore allora poco conosciuto al di fuori del Giappone”, ha dichiarato Shinichi Inoue, Presidente e CEO di ANA.

"Oggi, quella singola rotta è diventato un network globale di 55 rotte che servono 40 città, costruito sulla dedizione del nostro team e sul sostegno incondizionato dei nostri passeggeri. La nostra missione di collegare persone e culture non è mai stata così importante. In vista dell'espansione dell'aeroporto di Tokyo/Narita nel 2029, questo anniversario è un trampolino di lancio per il nostro prossimo capitolo. Entro l'anno finanziario 2030, miriamo ad espandere la nostra attività internazionale di trasporto passeggeri e merci di 1,3 volte, evolvendoci come “vettore combinato” di prim'ordine per fornire un servizio di livello mondiale per i prossimi 40 anni e oltre”.

Oltre ad offrire prodotti in edizione limitata per commemorare questo importante traguardo, ANA ha pubblicato un'edizione speciale di marzo della sua rivista di bordo, TSUBASA GLOBAL WINGS, che ripercorre i 40 anni di storia della compagnia aerea. Il Gruppo ANA continuerà a puntare sul proprio business internazionale come motore principale per un'ulteriore crescita, impegnandosi a offrire viaggi aerei entusiasmanti ai viaggiatori di tutto il mondo.



ANA (All Nippon Airways)

Fondata nel 1952 con solo due elicotteri, All Nippon Airways (ANA) è diventata la più grande compagnia aerea in Giappone. Oggi ANA HOLDINGS INC. (ANA HD) è riconosciuta come una delle aziende più ammirate al mondo da Fortune.

ANA HD è stata fondata nel 2013 come la più grande holding di un gruppo di vettori in Giappone e include 73 compagnie. Offre tre brand di compagnie aeree distinti: ANA, Peach, la principale LCC in Giappone e AirJapan, lanciata nel 2024 per le rotte internazionali che coprono l'Asia.

Grazie al suo servizio di alta qualità ANA è stata premiata da SKYTRAX con il punteggio 5-Star ogni anno a partire dal 2013 ed è l'unica compagnia giapponese ad averlo vinto per tredici anni consecutivi.

Nel 2025, ANA è stata insignita del premio Flight Global's Executive Leadership: Asia-Pacific Award per la sua leadership visionaria e la sua crescita strategica.

ANA ha inoltre ricevuto per quattro volte il premio ATW Airline of the Year, ottenuto per l'eccellenza nel settore dell'aviazione.

ANA HD è stata selezionata come membro del Dow Jones Sustainability World Index per l'ottavo anno consecutivo e del Dow Jones Sustainability Asia Pacific Index per il nono anno consecutivo.

Per ulteriori informazioni: <https://www.ana.co.jp/it/it/>

Per ulteriori informazioni su questo comunicato:

ABC PR Consulting - Via L. Castelvetro, 33 - 20154 Milano - Tel. 02 83527768 - www.abc-prc.com -