

COMUNICATO STAMPA

DELTA NOMINA MATT LONG MANAGING DIRECTOR, ALLIANCES – EUROPE & AFRICA

2 marzo 2026 - Delta Air Lines ha nominato Matt Long Managing Director, Alliances – Europe & Africa, mentre la compagnia aerea continua a investire nel mercato transatlantico, in vista di implementare il network transatlantico più esteso di sempre per la regione. In questo ruolo, Matt aiuterà Delta a continuare a offrire l'esperienza attenta, affidabile e di prim'ordine che i viaggiatori si aspettano quando volano attraverso l'Atlantico.

L'Europa e l'Africa continuano ad essere regioni strategicamente importanti, che generano una percentuale significativa della domanda di voli a lungo raggio e dei ricavi premium di Delta. Matt guiderà il coordinamento delle iniziative commerciali, operative e di customer experience in 35 mercati europei e africani, lavorando a stretto contatto con i team Delta nella regione e i partner di joint venture di Air France-KLM e Virgin Atlantic per sostenere le ambizioni commerciali a lungo termine della compagnia aerea. Contribuirà inoltre a definire i principali progetti di modernizzazione e infrastrutturali negli hub chiave di Delta ad Amsterdam, Parigi-Charles de Gaulle e Londra Heathrow, promuovendo al contempo la trasformazione della customer experience in Europa e Africa.

Il network transatlantico di Delta conta ora più di cento voli giornalieri in Europa e Africa, comprese nuove rotte come quelle da Seattle per Roma e Barcellona, da New York-JFK per Olbia, Malta e Porto, e da Atlanta per Marrakech, in aggiunta ai collegamenti potenziati per Accra e Lagos. Oltre a plasmare la presenza di Delta in Europa e Africa in un contesto di domanda in continua crescita, Matt lavorerà per garantire che Delta continui a offrire un'esperienza coerente e di alta qualità sia ai viaggiatori leisure che a quelli d'affari, in particolare per tutti coloro che volano in coincidenza con Delta e i suoi partner di joint venture.

“Matt è un leader collaborativo e lungimirante con una profonda conoscenza del nostro business globale e delle partnership che alimentano il successo di Delta”, ha affermato Perry Cantarutti, Senior Vice President – Alliances International. “La sua competenza nel migliorare l’esperienza dei clienti, rafforzare l’allineamento delle joint venture e collegare i team oltre i confini lo rende il leader ideale per questo nuovo ruolo fondamentale. L’Europa e l’Africa sono essenziali per la crescita internazionale di Delta e la leadership di Matt ci aiuterà a continuare a migliorare le prestazioni e a fornire un servizio eccezionale ai nostri passeggeri”.

Da quando è entrato a far parte di Delta nel 2013, Matt ha svolto un ruolo chiave nel plasmare il modo in cui Delta e i suoi partner ascoltano i clienti, migliorano il viaggio e creano esperienze senza soluzione di continuità in aeroporto, a bordo e in tutte le aree geografiche. Matt porta con sé una combinazione di profonda conoscenza dei consumatori, acume sui prodotti e leadership nell'esperienza dei clienti, e si baserà su oltre un decennio di esperienza di leadership in Delta che spazia dalle funzioni internazionali, alle alleanze, alla strategia dell'esperienza dei clienti e alle funzioni commerciali.

Nel suo ruolo più recente alla guida del team International Customer Experience Integration & Strategy di Delta, Matt ha coordinato gli sforzi per approfondire la collaborazione tra Delta e i suoi

partner di joint venture, contribuendo a miglioramenti significativi nella soddisfazione dei clienti in tutto il network internazionale del vettore. Matt lavorerà dagli uffici Delta di Amsterdam.

Delta Air Lines

Grazie a un servizio impeccabile e alla forza dell'innovazione, Delta Air Lines (NYSE: DAL) non smette mai di impegnarsi per far sì che ogni viaggio sia personalizzato sulle esigenze di ogni passeggero.

Il team Delta, composto da 100.000 professionisti, è all'avanguardia nell'offrire un'eccellente customer experience su oltre 5.500 voli giornalieri Delta e Delta Connection verso più di 300 destinazioni in sei continenti, contribuendo ad avvicinare luoghi e persone. Nel 2025 Delta ha trasportato più di 200 milioni di passeggeri – in modo sicuro, affidabile e con un'innovazione nel servizio clienti leader del settore – e nel 2025 ha ottenuto da J.D. Power il primo posto nella classifica di soddisfazione dei passeggeri di Premium Economy.

Con sede ad Atlanta, Delta opera in hub importanti e mercati chiave ad Amsterdam, Atlanta, Bogotà, Boston, Detroit, Lima, Londra-Heathrow, Los Angeles, Mexico City, Minneapolis-St. Paul, New York-JFK e La Guardia, Parigi-Charles de Gaulle, Salt Lake City, Santiago del Cile, San Paolo, Seattle, Seoul-Incheon e Tokyo. In qualità di compagnia aerea leader a livello mondiale, la missione di Delta di collegare il mondo crea opportunità, promuove la comprensione ed allarga gli orizzonti, mettendo in comunicazione le persone e le comunità, e il loro potenziale. Il vettore è stato inoltre riconosciuto come la migliore compagnia aerea statunitense dal Wall Street Journal e da Cirium come la compagnia aerea più puntuale del Nord America nel 2025.

Delta si adopera per garantire che il futuro dei viaggi sia connesso, personalizzato e piacevole. La motivazione genuina del personale Delta è quella di far sentire ogni passeggero accolto e rispettato, in ogni fase del suo itinerario.

Oltre ai premi di J.D. Power e Cirium, Delta è stata nominata la compagnia aerea più ammirata al mondo e una delle 100 migliori aziende per cui lavorare secondo Fortune; il miglior vettore per i viaggiatori d'affari da Business Travel News; miglior compagnia aerea statunitense ai Verified Air Travel Awards di Forbes Travel Guide. Inoltre, negli ultimi sette anni Delta è stata nominata tra le Civic 50 da Points of Light come una delle aziende statunitensi più attente alla comunità e migliore compagnia aerea statunitense da The Points Guy.

Delta è la compagnia aerea più premiata degli Stati Uniti grazie alla dedizione, alla passione e alla professionalità del suo personale.

Per ulteriori informazioni su questo comunicato contattare:

ABC PR Consulting

Maria Vittoria Ambrosioni/Chiara Bartoli

Tel: +39 02 83527768

Maria Vittoria Ambrosioni: mv.ambrosioni@abc-prc.com; tel: +39 335 1738475

Chiara Bartoli: c.bartoli@abc-prc.com; tel. +39 345 4569748