

ANA HOLDINGS annuncia i risultati finanziari del primo trimestre dell'anno finanziario 2026 (1° aprile – 30 giugno 2026)

- I ricavi operativi hanno raggiunto 672,7 miliardi di yen (circa 4,2 miliardi di USD), segnando il miglior risultato di sempre per un primo trimestre, trainati soprattutto dalla solida performance del business del trasporto aereo.
- Le attività internazionali hanno sostenuto la crescita sia nel segmento passeggeri sia in quello cargo. I ricavi operativi del trasporto passeggeri internazionale sono aumentati del 20% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, grazie alla forte domanda di viaggi da e verso il Giappone. Nel comparto cargo internazionale, i ricavi operativi hanno raggiunto un livello 2,6 volte superiore rispetto all'anno precedente, grazie all'ottimizzazione del network con Nippon Cargo Airlines Co., Ltd. (NCA), consolidata a partire dal secondo trimestre dell'esercizio precedente, e alla capacità di cogliere al massimo la crescente domanda legata all'intelligenza artificiale (AI).
- L'utile operativo ha raggiunto 20,7 miliardi di yen (circa 129 milioni di USD). Sebbene i costi operativi siano aumentati, principalmente a causa dell'incremento del costo del carburante, ANA è riuscita a massimizzare i ricavi e a compensare gran parte dell'impatto grazie a una strategia di prezzi dinamici

30 luglio 2026 – ANA HOLDINGS INC. (ANA HD) ha annunciato i risultati finanziari relativi al primo trimestre conclusosi il 30 giugno 2026.

"ANA Holdings ha registrato nel primo trimestre ricavi operativi pari a 672,7 miliardi di yen (circa 4,2 miliardi di USD), sostenuti dalla forte domanda sia nel trasporto passeggeri internazionale sia nel comparto cargo internazionale", ha dichiarato Kimihiro Nakahori, Chief Financial Officer di ANA Holdings. "Nonostante l'aumento dei costi del carburante, la nostra rigorosa gestione dei ricavi, supportata anche da una strategia di prezzi flessibili, ci ha consentito di mantenere una solida redditività. Guardando al futuro, continueremo a concentrarci sull'attuazione della nostra strategia e sul raggiungimento degli obiettivi di profitto per l'intero esercizio, mantenendo al contempo la flessibilità necessaria per rispondere ai cambiamenti del contesto operativo".

Trasporto aereo:

- **Il numero di passeggeri e i ricavi operativi sono aumentati rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente** (rispettivamente + 14,3% e + 20%), grazie alla forte domanda di viaggi inbound verso il Giappone e alla crescita della domanda leisure da parte dei viaggiatori giapponesi diretti all'estero. ANA ha adeguato con flessibilità la propria capacità operativa all'andamento della domanda, incrementando il numero di voli nei periodi di maggiore affluenza, tra cui sulla rotta Narita–Bangkok a partire da aprile e sulla Narita–Vancouver da giugno. La nuova Business Class di ANA, "THE Room FX", è stata premiata ai Crystal Cabin Awards, il più prestigioso concorso internazionale dedicato agli interni degli aeromobili, ricevendo un riconoscimento per la sua struttura innovativa, l'elevato livello di comfort e la maggiore efficienza nei consumi di carburante resa possibile dal peso ridotto del sedile.
- Anche a **livello nazionale il numero di passeggeri e i ricavi operativi sono aumentati** (rispettivamente +3,9% e +1,1%) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, grazie alla capacità di intercettare anticipatamente la domanda leisure.

- **Nel cargo internazionale, sia i volumi trasportati sia i ricavi operativi hanno superato i livelli dell'anno precedente** (rispettivamente + 1,2% e + 37,9%), sostenuti dalla domanda legata al settore dei semiconduttori e dalla ripresa della domanda proveniente dal Nord America, che nell'esercizio precedente era stata penalizzata dalle politiche tariffarie statunitensi. ANA e NCA hanno ottimizzato le rispettive reti cargo integrate, aumentando, tra l'altro, il numero di voli sulla rotta Narita–Chicago O'Hare, per intercettare al meglio la domanda di trasporto merci tra Asia, Europa e Nord America. ANA Cargo Inc., Nippon Cargo Airlines Co., Ltd. (NCA) e NCA Japan Co., Ltd. prevedono di fondersi in un'unica società a partire dal 1° aprile 2027. La gestione congiunta della capacità di carico è già stata avviata e il gruppo procederà progressivamente all'integrazione della rete commerciale internazionale e delle operazioni di magazzino.
- Per quel che riguarda il vettore low cost **Peach, sia il numero di passeggeri sia i ricavi operativi hanno superato i livelli dell'anno precedente**, sostenuti dalla costante domanda di viaggi inbound verso il Giappone e dalla crescita del segmento leisure. Peach ha ampliato la propria operatività rispetto all'anno precedente, introducendo nuovi voli nazionali sulle rotte Kansai–Sapporo (New Chitose) e Kansai–Naha, oltre ad aver inaugurato, nell'agosto 2025, i collegamenti internazionali Kansai–Gimpo e Chubu Centrair–Gimpo. Il vettore ha inoltre introdotto aeromobili dotati della nuova configurazione di cabina Airspace di Airbus, che offre cappelliere di maggiore capacità e un'esperienza di viaggio ancora più confortevole.

Previsioni per l'intero anno finanziario 2026 (1° aprile 2026 – 31 marzo 2027):

ANA HD riconferma la previsione di **ricavi consolidati pari a 2.770 miliardi di yen** (circa 17,4 miliardi di USD), in crescita del +9,1% rispetto all'anno precedente; un utile operativo consolidato di 150 miliardi di yen (circa 940 milioni di USD) e un utile netto di 96 miliardi di yen (circa 601 milioni di USD).

Tasso di cambio applicato - 1 USD: 159,57 JPY

ANA HOLDINGS

Fondata nel 2013, ANA HOLDINGS Inc. (ANA HD) è la più grande holding di gruppi aerei del Giappone e comprende 72 società. Il gruppo include la il vettore All Nippon Airways (ANA) e Peach Aviation Limited, la principale compagnia aerea low cost del Giappone.

ANA HD coordina un portafoglio diversificato di attività incentrate sul trasporto aereo, che comprende il trasporto passeggeri e merci, oltre a società che operano a supporto dell'intero settore dell'aviazione. Attraverso le proprie aziende, ANA HD si impegna a garantire viaggi aerei sicuri e di alta qualità, promuovendo al contempo una crescita sostenibile e l'eccellenza operativa.

L'impegno del gruppo per un servizio di eccellenza è testimoniato dal riconoscimento SKYTRAX 5-Star assegnato ad ANA ogni anno dal 2013, che ne fa l'unica compagnia aerea giapponese ad aver ottenuto questo prestigioso titolo per 13 anni consecutivi.

ANA HD è stata inoltre inserita da Fortune tra le World's Most Admired Companies ("Le aziende più ammirate al mondo"). Il gruppo figura anche nel Dow Jones Best-in-Class World Index per il nono anno consecutivo e nel Dow Jones Best-in-Class Asia Pacific Index per il decimo anno consecutivo, a conferma del suo costante impegno verso pratiche aziendali responsabili e sostenibili.

Per ulteriori informazioni: <https://www.ana.co.jp/it/it/>

Per ulteriori informazioni su questo comunicato: ABC PR Consulting - Via L. Castelvetro, 33 - 20154 Milano -
Tel. 02 83527768 - www.abc-prc.com - info@abc-prc.com