

ANA presenta il “Blue Pokémon Jet” e una nuova collaborazione con Pokémon GO nell’ambito del 30° anniversario di Pokémon

Il “Blue Pokémon Jet” opererà sulle rotte nazionali in Giappone e dovrebbe entrare in servizio a dicembre 2026 o successivamente

L’aereo è dotato di cabine a tema con illustrazioni originali e prodotti di cortesia progettati da ANA

ANA ha inoltre annunciato una nuova collaborazione con Pokémon GO nell’ambito dei festeggiamenti per l’anniversario

9 luglio 2026 – All Nippon Airways (ANA) e The Pokémon Company hanno svelato oggi la livrea del Blue Pokémon Jet, il terzo e ultimo aeromobile della speciale collaborazione composta da tre velivoli realizzata per celebrare il 30° anniversario di Pokémon. Il Blue Pokémon Jet si distingue per una livrea ispirata al blu istituzionale di ANA, reinterpretato con i celebri personaggi dell'universo Pokémon. Con questa flotta di tre Pokémon Jet, ANA e The Pokémon Company desiderano contribuire a rendere ogni viaggio un ricordo speciale per i passeggeri.

ANA ha inoltre annunciato una nuova collaborazione con Pokémon GO. Attraverso questa collaborazione con Pokémon, ANA punta a continuare a offrire esperienze di viaggio coinvolgenti e memorabili, regalando ai passeggeri di tutto il mondo nuove occasioni di scoperta e divertimento.

Descrizione aeromobile

- “Blue Pokémon Jet” (rotte domestiche in Giappone)
- Tipo di aeromobile: Boeing 737-800 (registrazione: JA56AN)
- Concept della livrea: raffigura Pikachu insieme ai Pokémon iniziali di tipo Acqua della serie di videogiochi Pokémon.
- Lancio previsto: dicembre 2026 o successivamente





Servizi e gadget esclusivi a bordo

L'esperienza immersiva Pokémon inizierà nel momento stesso in cui i passeggeri saliranno a bordo, portando il mondo dei Pokémon nei cieli con cabine a tema speciali, caratterizzate da oggetti originali e servizi pensati da ANA, tra cui:

- **Copri poggiatesta:**

design vivaci che riprendono i Pokémon raffigurati sulla livrea esterna dell'aeromobile, disponibili in classe Economy. I copri poggiatesta sono destinati esclusivamente all'uso a bordo e non potranno essere rimossi dal sedile.



- **Bicchieri in edizione limitata:**

bicchieri commemorativi con i personaggi Pokémon e il logo del 30° anniversario, disponibili sui voli nazionali in classe Economy e in classe Economy e Premium Economy sui voli internazionali



- **Tovaglioli da cocktail:**

tovaglioli personalizzati con i loghi della collaborazione e del 30° anniversario, disponibili in classe Economy, Premium Economy e Business sui voli internazionali.



I dettagli relativi ad eventi futuri e orari dei voli saranno annunciati sul sito web di ANA e sulle pagine dedicate al progetto.

Collaborazione Pokémon GO

Una collaborazione da sogno tra ANA e Pokémon GO sta prendendo il volo. L'iniziativa prevede emozionanti eventi negli aeroporti aderenti all'iniziativa, dove i passeggeri potranno viaggiare sui voli ANA alla ricerca dei Pokémon. Per ulteriori dettagli, consultare il blog di Pokémon GO.



Visitare il sito ufficiale Pokémon GO: https://pokemongo.com/en/news/2026_ana_red

I dettagli relativi ai Pokémon Jets saranno resi noti sul sito web ufficiale di ANA e su altre piattaforme.

Per ulteriori dettagli e gli ultimi aggiornamenti su ciascuna iniziativa, vi invitiamo a visitare il sito ufficiale del progetto: <https://www.ana.co.jp/en/jp/promotion/pokemonjet/>

In collaborazione con Pokémon, il Gruppo ANA continua a impegnarsi per creare esperienze di viaggio significative che stimolino la connessione e la scoperta e regalino la gioia del viaggio ai passeggeri di tutto il mondo.

©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

©Niantic ©Pokémon/Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK

TM, ®, e i nomi dei personaggi sono marchi registrati di Nintendo.

QUI selezione immagini



All Nippon Airways (ANA)

Fondata nel 1952 con soli due elicotteri, All Nippon Airways (ANA) è cresciuta fino a diventare la più grande compagnia aerea del Giappone e leader mondiale nel servizio premium.

ANA opera un ampio network internazionale e nazionale, collegando destinazioni in Asia, Nord America, Europa e oltre. Con un'attenzione particolare alla qualità e all'omotenashi (l'accoglienza e la cura del cliente), ANA offre un elevato standard di servizio in ogni fase del viaggio.

ANA è l'unica compagnia aerea giapponese ad aver ottenuto la valutazione 5-star di SKYTRAX ogni anno dal 2013, a testimonianza della sua costante eccellenza. La compagnia aerea ha inoltre ricevuto per quattro volte il premio "Compagnia aerea dell'anno" di Air Transport World (ATW). Nel 2025, ANA è stata insignita del premio "Executive Leadership: Asia-Pacific Award" di FlightGlobal, a riconoscimento del suo continuo impegno per l'innovazione e la crescita strategica.

Come parte di ANA HOLDINGS Inc., ANA continua ad investire nell'esperienza di bordo, nella flotta e nei servizi digitali per migliorare l'esperienza di viaggio dei passeggeri in tutto il mondo

Per ulteriori informazioni: <https://www.ana.co.jp/it/it/>

Per ulteriori informazioni su questo comunicato:

ABC PR Consulting - Via L. Castelvetro, 33 - 20154 Milano - Tel. 02 83527768

www.abc-prc.com - info@abc-prc.com