

CON ANA, IL GIAPPONE D'INVERNO È ANCORA PIÙ CONVENIENTE

Tariffe promozionali che includono stopover e tariffa aerea domestica per scoprire il Giappone nella sua meravigliosa cornice invernale

1° settembre 2026 – A seguito del successo dell'iniziativa lanciata nel 2025, ANA (All Nippon Airways), insieme al partner di joint venture Lufthansa, ripropone anche quest'anno l'offerta speciale per i viaggiatori provenienti dall'Italia e dall'Europa che desiderano visitare il Giappone durante la stagione invernale. La campagna promozionale congiunta con Japan National Tourism Organization (JNTO) si amplia quest'anno ulteriormente grazie alla partecipazione di ITA Airways.

L'offerta speciale

Per un periodo limitato, dal **1° al 30 settembre 2026**, sarà possibile prenotare **tariffe speciali per il Giappone** per viaggi effettuati dal **1° dicembre 2026 al 28 febbraio 2027**. L'iniziativa offre l'opportunità di scoprire il Giappone nella sua veste invernale, tra paesaggi innevati, sorgenti termali, gastronomia e tradizioni locali.

A completare l'offerta è il vantaggio **Stopover & Add-on**, che consente ai passeggeri aventi diritto, al momento della prenotazione dell'itinerario internazionale, di aggiungere **fino a due tratte di voli domestici ANA senza costi aggiuntivi sulla tariffa aerea**. In questo modo è possibile combinare più destinazioni all'interno di un unico itinerario e ampliare il proprio viaggio oltre le principali città del Paese, grazie alla rete domestica ANA che raggiunge **oltre 40 destinazioni in tutto il Giappone**.

Alla scoperta di un Giappone più autentico e meno affollato

La promozione nasce anche dalla volontà di incentivare una maggiore diffusione dei flussi turistici verso le diverse regioni del Giappone. Secondo una recente ricerca condotta da JNTO, il 74,1% dei viaggiatori italiani conosce almeno una destinazione del Giappone al di fuori di Tokyo, Osaka e Kyoto, evidenziando un significativo interesse per le diverse e sfaccettate regioni di cui è composto il Giappone.

In questo contesto, ANA, Lufthansa, ITA Airways e JNTO puntano a incoraggiare i viaggiatori a scoprire un Giappone più ampio e diversificato, favorendo una distribuzione più equilibrata dei flussi turistici sul territorio, e una fruizione della destinazione in un momento di maggiore tranquillità e autenticità.

Grazie all'ampia rete domestica di ANA, i passeggeri possono raggiungere numerose destinazioni regionali e vivere esperienze diverse da quelle offerte dalle principali città, entrando in contatto con la cultura, la natura, la gastronomia e le tradizioni locali che caratterizzano le diverse aree del Paese.

Dai paesaggi innevati del Tohoku alle località termali del Kyushu, fino alle isole di Okinawa, l'offerta Stopover & Add-on permette di costruire itinerari più flessibili e di includere destinazioni meno conosciute, trasformando il viaggio in Giappone in un'esperienza più completa.

La possibilità di distribuire i flussi turistici verso aree meno frequentate può inoltre contribuire a ridurre la pressione sulle destinazioni più visitate e sostenere lo sviluppo di forme di turismo più equilibrate e sostenibili.

L'offerta Stopover & Add-on

Il vantaggio **Stopover & Add-on** rappresenta quindi il cuore dell'iniziativa: combinando lo stopover con il beneficio **Add-on Free**, i passeggeri quando prenotano il loro volo da Milano per Tokyo, possono aggiungere fino a due tratte domestiche ANA **senza costi aggiuntivi sulla tariffa aerea**, quando queste vengono prenotate insieme al proprio itinerario internazionale.

L'offerta consente così di creare itinerari con più destinazioni, offrendo ai viaggiatori la possibilità di andare oltre il tradizionale percorso che comprende Tokyo, Osaka e Kyoto e di scoprire le molteplici sfaccettature del Giappone.

L'offerta è disponibile per i passeggeri che **prenotano le tariffe previste dall'offerta tra il 1° e il 30 settembre 2026 e viaggiano nel periodo di validità previsto**.

Si applicano termini e condizioni.

Per ulteriori informazioni e per consultare tutti i dettagli relativi alle tariffe previste dall'offerta, alle condizioni applicabili e alle opzioni di itinerario, visitare il sito web di ANA.

Per ulteriori informazioni sull'offerta Stopover & Add-on Free:

[ANA – Stopover & Add-on Free](#)

All Nippon Airways (ANA)

Fondata nel 1952 con soli due elicotteri, All Nippon Airways (ANA) è cresciuta fino a diventare la più grande compagnia aerea del Giappone e un punto di riferimento globale per il servizio premium.

ANA opera un ampio network di collegamenti nazionali e internazionali, connettendo destinazioni in Asia, Nord America, Europa e nel resto del mondo. Grazie a una forte attenzione alla qualità del servizio e all'ospitalità giapponese, nota come *omotenashi*, la compagnia garantisce un'esperienza di viaggio di alto livello in ogni fase dell'itinerario.

ANA è l'unica compagnia aerea giapponese ad aver ottenuto il riconoscimento SKYTRAX 5-Star ogni anno dal 2013, a testimonianza dell'eccellenza costante dei suoi servizi. Inoltre, è stata nominata per quattro volte "Airline of the Year" da Air Transport World (ATW). Nel 2025, ANA ha ricevuto il premio "Executive Leadership: Asia-Pacific" assegnato da FlightGlobal, a conferma del suo continuo impegno nell'innovazione e nella crescita strategica.

Parte di ANA HOLDINGS Inc., ANA continua a investire nell'esperienza di bordo, nel rinnovamento della flotta e nei servizi digitali per offrire ai passeggeri di tutto il mondo un'esperienza di viaggio sempre più evoluta e confortevole.

Per ulteriori informazioni: <https://www.ana.co.jp/it/it/>

Per ulteriori informazioni su questo comunicato:

ABC PR Consulting - Via L. Castelvetro, 33 - 20154 Milano - Tel. 02 83527768 - www.abc-prc.com – info@abc-prc.com