

ANA (All Nippon Airways) torna a TTG Travel Experience a Rimini

Ottimi risultati per il volo diretto Milano – Tokyo e focus per la stagione invernale sul Giappone oltre Tokyo

30 settembre 2026 – ANA (All Nippon Airways), la più grande compagnia aerea giapponese, insignita per il tredicesimo anno consecutivo del riconoscimento 5-Star SKYTRAX, sarà presente a **TTG Travel Experience**, in programma a Rimini dal 14 al 16 ottobre, **all'interno dello stand del Giappone**.

La partecipazione alla manifestazione rappresenta per ANA un'importante occasione di incontro e confronto con gli operatori del turismo italiano e un momento per presentare le opportunità offerte dal proprio network, con particolare attenzione alla possibilità per i viaggiatori italiani di proseguire il viaggio oltre Tokyo e scoprire, anche in inverno, le molteplici anime del Giappone.

Il collegamento diretto **Milano–Tokyo Haneda** rappresenta infatti la porta d'accesso al Paese dall'Italia e, grazie all'ampio network domestico di ANA, permette di raggiungere numerose destinazioni in tutto il Giappone. Il vettore opera verso oltre 40 destinazioni domestiche all'interno del Paese, collegando Tokyo con grandi città, destinazioni regionali e luoghi meno conosciuti.

L'inverno diventa così un momento ideale per andare oltre Tokyo e vivere esperienze profondamente diverse da quelle offerte dalle principali metropoli: dalla natura innevata di Hokkaido alle atmosfere termali di Kyushu, dai paesaggi montani alle tradizioni locali, fino alla gastronomia e alle celebrazioni che caratterizzano le diverse regioni del Paese.

“Rimini è per noi un appuntamento sempre molto atteso, un'occasione preziosa per incontrare e confrontarci con gli operatori del settore, a quasi due anni dal lancio del nostro volo diretto Milano–Tokyo Haneda. Siamo molto soddisfatti dai risultati ottenuti dal mercato italiano. I viaggiatori hanno dimostrato di apprezzare la possibilità di raggiungere Tokyo direttamente da Milano e di vivere l'esperienza ANA, respirando l'atmosfera del Giappone fin dal primo momento a bordo”, ha commentato Maria Petalidou, Senior Manager Area Sales Italy

Per la stagione invernale, il collegamento Milano–Tokyo Haneda è operato, tre volte a settimana, con **Boeing 787-9 da 215 posti**, configurato con 48 posti in Business Class, 21 in Premium Economy e 146 in Economy Class

ANA sarà presente a TTG Travel Experience a Rimini, presso lo stand del Giappone: pad. A7 - stand 434-509



ANA (All Nippon Airways)

Fondata nel 1952 con soli due elicotteri, All Nippon Airways (ANA) è cresciuta fino a diventare la più grande compagnia aerea del Giappone e un punto di riferimento globale per il servizio premium.

ANA opera un ampio network di collegamenti nazionali e internazionali, connettendo destinazioni in Asia, Nord America, Europa e nel resto del mondo. Grazie a una forte attenzione alla qualità del servizio e all'ospitalità giapponese, nota come *omotenashi*, la compagnia garantisce un'esperienza di viaggio di alto livello in ogni fase dell'itinerario.

ANA è l'unica compagnia aerea giapponese ad aver ottenuto il riconoscimento SKYTRAX 5-Star ogni anno dal 2013, a testimonianza dell'eccellenza costante dei suoi servizi. Inoltre, è stata nominata per quattro volte "Airline of the Year" da Air Transport World (ATW). Nel 2025, ANA ha ricevuto il premio "Executive Leadership: Asia-Pacific" assegnato da FlightGlobal, a conferma del suo continuo impegno nell'innovazione e nella crescita strategica.

Parte di ANA HOLDINGS Inc., ANA continua a investire nell'esperienza di bordo, nel rinnovamento della flotta e nei servizi digitali per offrire ai passeggeri di tutto il mondo un'esperienza di viaggio sempre più evoluta e confortevole.

Per ulteriori informazioni: <https://www.ana.co.jp/it/it/>

Per ulteriori informazioni su questo comunicato:

ABC PR Consulting - Via L. Castelvetro, 33 - 20154 Milano - Tel. 02 83527768 - www.abc-prc.com - info@abc-prc.com