

COMUNICATO STAMPA

Grande sport fra le nuvole: Delta sigla una nuova partnership con Sport 24, per seguire da quest'autunno le partite e le gare in diretta anche in volo.

Delta collabora con Sport 24, il canale di IMG che trasmette il grande sport live dedicato al settore aereo e delle crociere, per offrire una copertura in diretta 24 ore su 24, 7 giorni su 7 sulle rotte internazionali tramite il Wi-Fi gratuito Delta Sync.



- **Grazie a una nuova partnership con Sport 24, sulle rotte internazionali Delta offrirà il meglio dello sport in diretta 24 ore su 24, 7 giorni su 7, tramite il Wi-Fi gratuito Delta Sync.**
- **I passeggeri avranno accesso ai principali eventi sportivi, tra cui competizioni UEFA e Premier League, Formula 1, tornei del Grande Slam di tennis e partite di NBA.**
- **I canali Sport 24 e Sport 24 Extra saranno accessibili sui dispositivi personali tramite la piattaforma di streaming OTT di Global Reach.**

Sui voli internazionali a lungo raggio si attraversano oceani e fusi orari, mentre appuntamenti sportivi di rilievo si svolgono in patria e nel resto del mondo. A partire da questo autunno, Delta offrirà ai passeggeri dei voli internazionali un nuovo modo per seguire il grande sport: in diretta e gratuitamente dai propri dispositivi.

Grazie a una nuova partnership con l'agenzia di marketing sportivo globale IMG, il Wi-Fi Delta Sync offrirà l'accesso al meglio della programmazione sportiva tramite i canali in diretta di Sport 24 sulle rotte internazionali da e per gli Stati Uniti. Per avere accesso al Wi-Fi Delta Sync, ai passeggeri di tutte le classi di servizio Delta basta [iscriversi gratuitamente](#) – in pochi minuti e semplici step – al programma SkyMiles di Delta.

Sport 24 sul Wi-Fi Delta Sync

Sport 24 è il primo e unico canale sportivo live pensato per compagnie aeree e navi da crociera in tutto il mondo. Di proprietà, gestito e concesso in licenza da IMG, offre ai passeggeri internazionali l'accesso a una programmazione sportiva in diretta 24 ore su 24. Sui voli Delta, si potrà accedere al Wi-Fi Delta Sync con le proprie credenziali SkyMiles e connettersi ai canali Sport 24 e Sport 24 Extra. L'iscrizione a SkyMiles è gratuita ed è finalizzabile in pochi minuti.

La copertura di Sport 24 includerà alcuni degli sport e delle competizioni più seguiti al mondo, tra cui le partite di Premier League, le competizioni UEFA, la Formula 1, i tornei di tennis del Grande Slam, gli incontri di NFL e NBA e molti altri, con una programmazione live che darà priorità all'evento più rilevante in corso al momento.

La piattaforma sarà disponibile tramite Delta Sync Wi-Fi sulle tratte tra gli Stati Uniti e le destinazioni internazionali.

“Delta continua a costruire un futuro più globale e connesso, e ci concentriamo sul rendere l'esperienza di bordo più pertinente alle destinazioni dei nostri clienti e a ciò che per loro è importante”, ha dichiarato Ranjan Goswami, Chief Marketing and Product Officer di Delta. “Gli eventi sportivi dal vivo uniscono le persone al di là dei confini e dei fusi orari e, grazie alla nostra partnership con Sport 24, i passeggeri sui nostri servizi internazionali possono continuare a seguire le competizioni sportive che più stanno loro a cuore anche in volo”.

Ovunque, lo sport in diretta

Delta offre ai suoi clienti più modi per rimanere connessi agli sport che amano durante il volo: dalla TV in diretta su selezionati aeromobili alle partnership per lo streaming e alle esperienze interattive.

Richard Wise, SVP, Content and Channels di IMG, ha aggiunto: *“Sappiamo quanto sia importante per chi viaggia avere accesso alle competizioni e ai risultati sportivi, e Sport 24 offre un portfolio impareggiabile di eventi trasmessi in diretta. Con oltre 14 anni di esperienza, supportati dalla conoscenza, dalle analisi e dalla competenza globali di IMG, siamo orgogliosi di collaborare con Delta per aiutare i suoi passeggeri a seguire l'azione live, ovunque essi si trovino.”*

La partnership siglata con Sport24 rappresenta l'ultima novità nel crescente portfolio di esperienze sportive proposte da Delta, a conferma del suo obiettivo di diventare la compagnia aerea premium leader per gli appassionati di sport. Lo sport è uno dei tanti modi in cui Delta crea legami significativi con i suoi clienti di tutto il mondo. In qualità di Official Airline of Champions, Delta collabora con organizzazioni di livello mondiale tra cui Team USA, la WNBA, il PGA TOUR e il PGA TOUR Champions, il Masters Tournament e squadre professionistiche e universitarie nei suoi mercati chiave. Queste partnership contribuiscono ad avvicinare i fan alle squadre, agli atleti e agli eventi che amano, riflettendo al contempo l'impegno di Delta per l'eccellenza, l'innovazione e le esperienze di livello mondiale sia a terra che in volo.

**

Delta Air Lines

Grazie a un servizio impeccabile e alla forza dell'innovazione, Delta Air Lines (NYSE: DAL) non smette mai di impegnarsi per far sì che ogni viaggio sia personalizzato sulle esigenze di ogni passeggero.

Il team Delta, composto da 100.000 professionisti, è all'avanguardia nell'offrire un'eccellente customer experience su oltre 5.500 voli giornalieri Delta e Delta Connection verso più di 300 destinazioni in sei continenti, contribuendo ad avvicinare luoghi e persone. Nel 2025 Delta ha trasportato più di 200 milioni di passeggeri – in modo sicuro, affidabile e con un'innovazione nel servizio clienti leader del settore – e nel 2025 ha [ottenuto da J.D. Power](#) il primo posto nella classifica di soddisfazione dei passeggeri di Premium Economy. La compagnia è stata anche nominata come [“Top US Airline” dal Wall Street Journal](#) e come [“North America's most on-time airline” nel 2025 da Cirium](#).

Con sede ad Atlanta, Delta opera in hub importanti e mercati chiave ad Amsterdam, Atlanta, Bogotá, Boston, Detroit, Lima, Londra-Heathrow, Los Angeles, Mexico City, Minneapolis-St. Paul, New York-JFK e La Guardia, Parigi-Charles de Gaulle, Salt Lake City, Santiago del Cile, San Paolo, Seattle, Seoul-Incheon e Tokyo. In qualità di compagnia aerea leader a livello mondiale, la missione di Delta di collegare il mondo crea opportunità, promuove la comprensione ed allarga gli orizzonti, mettendo in comunicazione le persone e le comunità, e il loro potenziale.

Membro fondatore dell'alleanza SkyTeam e forte di partnership innovative e strategiche in tutto il mondo con Aeromexico, Air France-KLM, China Eastern, Korean Air, LATAM, Virgin Atlantic e WestJet, Delta offre ai clienti di tutto il globo una maggiore scelta e offerte concorrenziali. La linea di prodotti premium di Delta è ulteriormente valorizzata dalla sua esclusiva partnership con Wheels Up Experience.

La connettività è al centro di Delta. Per questo motivo la compagnia offre il Wi-Fi veloce e gratuito, fornito da T-Mobile, a tutta la flotta globale: una connettività su una scala senza precedenti. [Con oltre 1.000 aeromobili già dotati di connettività affidabile e di qualità streaming, e altri in arrivo](#), i passeggeri possono rimanere connessi durante il viaggio e trascorrere il loro tempo come preferiscono, proprio come farebbero a casa.

Delta è la compagnia aerea più premiata degli Stati Uniti grazie alla dedizione, alla passione e alla professionalità del suo personale. Oltre ai premi di J.D. Power e Cirium, Delta è stata nominata la [compagnia aerea più ammirata al mondo](#) e una delle [100 migliori aziende per cui lavorare secondo Fortune](#); il [miglior vettore per i viaggiatori d'affari](#) da Business

Travel News; [miglior compagnia aerea statunitense ai Verified Air Travel Awards di Forbes Travel Guide](#). Inoltre, negli ultimi sette anni Delta è stata nominata tra le [Civic 50 da Points of Light](#) come una delle aziende statunitensi più attente alla comunità e [migliore compagnia aerea statunitense da The Points Guy](#) negli ultimi sette anni.

Per ulteriori informazioni su questo comunicato contattare:

ABC PR Consulting

Maria Vittoria Ambrosioni/Chiara Bartoli

Tel: +39 02 83527768

Maria Vittoria Ambrosioni: mv.ambrosioni@abc-prc.com; tel: +39 335 1738475

Chiara Bartoli: c.bartoli@abc-prc.com; tel. +39 345 4569748