



COMUNICATO STAMPA

Delta e Hyatt annunciano una nuova partnership strategica

Nei prossimi mesi verrà lanciata una nuova ed esclusiva partnership fedeltà che unirà i programmi Delta SkyMiles e World of Hyatt, con l'obiettivo di integrare l'esperienza di viaggio aereo e quella alberghiera per i clienti più fedeli

I vantaggi iniziali saranno riservati ai soci elite; ulteriori dettagli sui requisiti di idoneità e sui benefici saranno resi noti a breve



14 settembre 2024 - Delta e Hyatt hanno recentemente annunciato una nuova partnership strategica a lungo termine che unisce due dei programmi fedeltà più apprezzati nel settore dei viaggi – Delta SkyMiles e World of Hyatt – con l'obiettivo comune di offrire ancora più valore, riconoscimento e opportunità di coinvolgimento lungo l'intero percorso di viaggio.

La nuova ed esclusiva collaborazione verrà lanciata nei prossimi mesi e riflette l'impegno comune a colmare una lacuna fondamentale nel settore dei viaggi di lusso: offrire un'esperienza integrata e di alta qualità in cui entrambi i brand sappiano chi è il cliente, riconoscano i vantaggi che ha accumulato e rendano più agevole il passaggio dal volo al soggiorno.

“Per Delta, il concetto di premium non si è mai limitato al semplice posto a bordo, ma rappresenta uno standard di attenzione che accompagna il viaggiatore lungo tutta l'esperienza di viaggio”, ha dichiarato Ed Bastian, CEO di Delta Air Lines. “Volare con Delta significa vivere esperienze e accedere a opportunità che non si trovano altrove. Hyatt condivide lo stesso approccio premium in ogni aspetto dell'esperienza, dal viaggio alla ristorazione, dall'intrattenimento all'ospitalità, ed è proprio questo che rende Hyatt un partner così sinergico”.

Al momento del lancio, i soci élite di entrambi i programmi fedeltà potranno beneficiare della nuova formula **Dual Earn**, che consentirà di accumulare contemporaneamente vantaggi nei due programmi. I soci Delta Medallion potranno ottenere miglia sulle spese sostenute per soggiorni Hyatt, oltre ad alcuni dei vantaggi previsti da World of Hyatt; i soci élite World of Hyatt potranno invece accumulare punti su determinate classi tariffarie, oltre a beneficiare di alcuni dei vantaggi previsti da SkyMiles.

Questi saranno solo i primi dei nuovi vantaggi. In futuro, i soci potranno contare su ulteriori modalità di accumulo e di coinvolgimento, comprese opportunità di accesso esclusivo a momenti personalizzati ed esperienze uniche, disponibili soltanto ai soci di entrambi i programmi.

“Un'esperienza di viaggio eccezionale va ben oltre il soggiorno in hotel: significa creare momenti memorabili lungo tutto il viaggio”, ha dichiarato Mark Hoplamazian, Chairman, President e CEO di Hyatt. “È questo che rende così entusiasmante la nostra collaborazione con Delta. Condividiamo la stessa visione di un'esperienza premium, attenta e personalizzata, che mette i nostri iscritti al centro e offre ancora più valore, ovunque li portino i loro viaggi. Unendo due brand accomunati dalla stessa attenzione verso le persone e dalla passione per un'ospitalità d'eccellenza, rendiamo più semplice per i nostri soci vivere un'esperienza più connessa e gratificante, dal decollo al check-out”.

Una collaborazione pensata per il modo di viaggiare contemporaneo

Il viaggiatore di oggi passa con fluidità dal lavoro al tempo libero, da una città all'altra e da una destinazione all'altra: sceglie le esperienze in modo consapevole, interagisce profondamente con i marchi di cui si fida e si aspetta comfort, affidabilità e riconoscimento in ogni fase del viaggio. Questi viaggiatori hanno sempre più bisogno di brand in grado di soddisfare le diverse esigenze dello stesso viaggio.

Delta e Hyatt sono nate proprio per questo. I 36 prodotti Hyatt, suddivisi in cinque diversi portafogli che spaziano da Luxury, Lifestyle, Inclusive, Classics ed Essentials, rispondono alle esigenze di ogni tipo di viaggiatore in 83 paesi, mantenendo al contempo la posizione di leader mondiale per le camere di lusso in località turistiche. Delta trasporta oltre 200 milioni di passeggeri all'anno in più di 300 destinazioni in sei continenti ed è da tempo riconosciuta come il vettore leader per i viaggi premium: è stata la prima compagnia aerea statunitense a introdurre le suite in business class un decennio fa e oggi offre più suite in business class rispetto a qualsiasi altra compagnia aerea statunitense. Insieme, entrambi i marchi si impegnano a garantire lo stesso standard premium a ogni socio, in ogni fase del suo viaggio.

Per i soci SkyMiles questo si inserisce in un ecosistema di fidelizzazione in continua espansione, progettato per accompagnare ogni fase del viaggio, aggiungendo un programma di fidelizzazione dedicato agli hotel premium a completamento della gamma di modalità con cui i soci possono già pianificare, prenotare e vivere i propri viaggi.

“Il rapporto tra Delta e Hyatt si sta sviluppando con un livello di impegno sempre maggiore e si rafforza col passare del tempo”, ha affermato Bastian. “Per Delta, si tratta anche di un passo significativo verso la visione più ampia di rendere SkyMiles l'ecosistema fedeltà più apprezzato nel settore dei viaggi, non solo per i voli, ma per l'intero percorso”.

Delta Air Lines

Grazie a un servizio impeccabile e alla forza dell'innovazione, Delta Air Lines (NYSE: DAL) non smette mai di impegnarsi per far sì che ogni viaggio sia personalizzato sulle esigenze di ogni passeggero.

Il team Delta, composto da 100.000 professionisti, è all'avanguardia nell'offrire un'eccellente customer experience su oltre 5.500 voli giornalieri Delta e Delta Connection verso più di 300 destinazioni in sei continenti, contribuendo ad avvicinare luoghi e persone. Nel 2025 Delta ha trasportato più di 200 milioni di passeggeri – in modo sicuro, affidabile e con un'innovazione nel servizio clienti leader del settore – e nel 2025 ha [ottenuto da J.D. Power](#) il primo posto nella classifica di soddisfazione dei passeggeri di Premium Economy. La compagnia è stata anche nominata come [“Top US Airline” dal Wall Street Journal](#) e come [“North America's most on-time airline” nel 2025 da Cirium](#).

Con sede ad Atlanta, Delta opera in hub importanti e mercati chiave ad Amsterdam, Atlanta, Bogotá, Boston, Detroit, Lima, Londra-Heathrow, Los Angeles, Mexico City, Minneapolis-St. Paul, New York-JFK e La Guardia, Parigi-Charles de Gaulle, Salt Lake City, Santiago del Cile, San Paolo, Seattle, Seoul-Incheon e Tokyo. In qualità di compagnia aerea

leader a livello mondiale, la missione di Delta di collegare il mondo crea opportunità, promuove la comprensione ed allarga gli orizzonti, mettendo in comunicazione le persone e le comunità, e il loro potenziale.

Membro fondatore dell'alleanza SkyTeam e forte di partnership innovative e strategiche in tutto il mondo con Aeromexico, Air France-KLM, China Eastern, Korean Air, LATAM, Virgin Atlantic e WestJet, Delta offre ai clienti di tutto il globo una maggiore scelta e offerte concorrenziali. La linea di prodotti premium di Delta è ulteriormente valorizzata dalla sua esclusiva partnership con Wheels Up Experience.

La connettività è al centro di Delta. Per questo motivo la compagnia offre il Wi-Fi veloce e gratuito, fornito da T-Mobile, a tutta la flotta globale: una connettività su una scala senza precedenti. [Con oltre 1.000 aeromobili già dotati di connettività affidabile e di qualità streaming, e altri in arrivo](#), i passeggeri possono rimanere connessi durante il viaggio e trascorrere il loro tempo come preferiscono, proprio come farebbero a casa.

Delta è la compagnia aerea più premiata degli Stati Uniti grazie alla dedizione, alla passione e alla professionalità del suo personale. Oltre ai premi di J.D. Power e Cirium, Delta è stata nominata la [compagnia aerea più ammirata al mondo](#) e una delle [100 migliori aziende per cui lavorare secondo Fortune](#); il [miglior vettore per i viaggiatori d'affari](#) da Business Travel News; [miglior compagnia aerea statunitense ai Verified Air Travel Awards di Forbes Travel Guide](#). Inoltre, negli ultimi sette anni Delta è stata nominata tra le [Civic 50 da Points of Light](#) come una delle aziende statunitensi più attente alla comunità e [migliore compagnia aerea statunitense da The Points Guy](#) negli ultimi sette anni.

Per ulteriori informazioni su questo comunicato contattare:

ABC PR Consulting

Maria Vittoria Ambrosioni/Chiara Bartoli

Tel: +39 02 83527768

Maria Vittoria Ambrosioni: mv.ambrosioni@abc-prc.com; tel: +39 335 1738475

Chiara Bartoli: c.bartoli@abc-prc.com; tel. +39 345 4569748