



COMUNICATO STAMPA

Delta estende all'inverno il volo Catania – New York-JFK

Catania, 23 ottobre 2026 – Da Catania alla Grande Mela, anche d'inverno: il volo giornaliero Delta dall'Aeroporto Fontanarossa per l'Aeroporto Internazionale di New York-JFK, inaugurato lo scorso anno come servizio stagionale, viene ora esteso oltre il periodo estivo, con solo una breve interruzione dall'Epifania a fine febbraio, per riprendere già a marzo 2027.

Il volo giornaliero, operato con un aeromobile Boeing 767-300 con i partner di joint-venture Air France, KLM e Virgin Atlantic, offre in totale più di 3.000 posti a settimana sulla tratta tra le due città e dà inoltre ai passeggeri la possibilità di continuare il proprio viaggio con collegamenti in coincidenza via l'hub Delta di New York-JFK verso oltre 20 destinazioni in tutto il Nord America.

Il servizio da Catania per New York JFK, lanciato nel maggio 2025 come rotta esclusivamente estiva, si è rivelato un'operazione di successo, che ha registrato una solida performance nell'estate 2026, caratterizzata da margini a doppia cifra e coefficienti di riempimento intorno all'85%, ed è ad oggi l'unico volo diretto che collega la Sicilia Orientale agli Stati Uniti.

*“Siamo estremamente felici di estendere il nostro servizio Catania-New York-JFK ai mesi invernali”, ha dichiarato **Cristina Casati, Sales Manager Delta per l'Italia e la Grecia.** “Quando abbiamo lanciato il volo, nel 2025, abbiamo scommesso su Catania, il suo territorio e la Sicilia, diventando il primo vettore a proporre qui un collegamento diretto per gli Stati Uniti. A poco più di un anno di distanza, i risultati ci danno ragione, tanto che il volo viene esteso a quasi tutta la stagione invernale. Un'opportunità in più per gli statunitensi di scoprire la bellezza della Sicilia, e per i viaggiatori siciliani un ponte diretto con la Grande Mela e per connettersi al più ampio network nordamericano di Delta, accedendo a un numero ancora maggiore di destinazioni”.*

*“L'estensione del collegamento Catania-New York alla stagione invernale è un risultato importante per la nostra rete aeroportuale che accogliamo con grande soddisfazione. La decisione di Delta conferma il potenziale del territorio e il valore di una rotta che avvicina sempre di più la nostra isola agli Stati Uniti, offrendo nuove opportunità di viaggio e favorendo gli scambi turistici ed economici. Garantire una maggiore continuità dei collegamenti internazionali significa, infatti, rendere la Sicilia sempre più accessibile e rafforzarne l'attrattività anche al di fuori della stagione estiva. Si tratta di un segnale positivo e un'opportunità concreta per lo sviluppo di tutta la Regione”, hanno dichiarato **Nico Torrisi, Amministratore Delegato di SAC, e Anna Quattrone, Presidente di SAC.***

L'estensione del volo da Catania per New York-JFK oltre la stagione estiva avviene nell'anno in cui Delta celebra l'anniversario dei primi 35 anni di presenza in Italia. I primi voli Delta tra il Belpaese e Stati Uniti sono infatti stati lanciati da Roma e Milano per New York-JFK il 1° novembre 1991. Oggi, Delta è il vettore leader per i collegamenti tra i due Paesi, e vola da sei aeroporti italiani (Roma, Milano, Venezia, Napoli, Catania e Olbia) verso sei hub della compagnia negli Stati Uniti (New York-JFK, Atlanta, Boston, Detroit, Minneapolis e Seattle).

Viaggiare in tutta comodità

Delta opera il volo da Catania per New York-JFK utilizzando un aeromobile Boeing 767-300 da 211 posti, che presenta le classi di servizio Delta One, Delta Premium Select, Delta Comfort e Delta Main.

La classe Delta One offre poltrone completamente reclinabili e menù stagionali di quattro portate curati da chef di grido, oltre a una sofisticata carta di etichette, tra le quali figura lo champagne Taittinger. Inoltre, grazie alla partnership con la casa di moda di lusso Missoni, i clienti Delta One troveranno a bordo un nuovo amenity-kit, biancheria ed elementi di design che caratterizzano l'esperienza di viaggio in Delta One.

In Delta Premium Select i passeggeri dispongono di maggiore spazio per rilassarsi e distendersi grazie a poltrone più ampie, una reclinazione più profonda e un servizio ulteriormente migliorato. In tutte le cabine, i passeggeri usufruiscono del servizio di cibo e bevande ed hanno accesso a oltre 1.000 ore di intrattenimento tramite Delta Studio.

Nell'ambito del suo impegno in innovazione e tecnologia, Delta offre, a tutti i passeggeri che volano all'interno del network Delta tra Italia e Stati Uniti l'accesso al Wi-Fi Delta Sync gratuito e veloce, fornito da T-Mobile, in tutte le classi di servizio.

Delta sta inoltre investendo nell'esperienza offerta ai passeggeri in aeroporto prima della partenza con l'apertura delle sue nuove Delta One Lounge, la prima delle quali è stata [inaugurata a New York](#). La lounge riflette l'architettura e l'atmosfera della Grande Mela e offre una varietà di esperienze premium, come un ristorante-brasserie, un iconico bar, una lounge con biblioteca dai tocchi di design firmati Missoni, un'area benessere e molto altro ancora.

Per ulteriori informazioni e prenotazioni, visitare: delta.com

Delta Air Lines

Grazie a un servizio impeccabile e alla forza dell'innovazione, Delta Air Lines (NYSE: DAL) non smette mai di impegnarsi per far sì che ogni viaggio sia personalizzato sulle esigenze di ogni passeggero.

Il team Delta, composto da 100.000 professionisti, è all'avanguardia nell'offrire un'eccellente customer experience su oltre 5.500 voli giornalieri Delta e Delta Connection verso più di 300 destinazioni in sei continenti, contribuendo ad avvicinare luoghi e persone. Nel 2025 Delta ha trasportato più di 200 milioni di passeggeri – in modo sicuro, affidabile e con un'innovazione nel servizio clienti leader del settore – e nel 2025 ha ottenuto da J.D. Power il primo posto nella classifica di soddisfazione dei passeggeri di Premium Economy.

Con sede ad Atlanta, Delta opera in hub importanti e mercati chiave ad Amsterdam, Atlanta, Bogotá, Boston, Detroit, Lima, Londra-Heathrow, Los Angeles, Mexico City, Minneapolis-St. Paul, New York-JFK e La Guardia, Parigi-Charles de Gaulle, Salt Lake City, Santiago del Cile, San Paolo, Seattle, Seoul-Incheon e Tokyo. In qualità di compagnia aerea leader a livello mondiale, la missione di Delta di collegare il mondo crea opportunità, promuove la comprensione ed allarga gli orizzonti, mettendo in comunicazione le persone e le comunità, e il loro potenziale. Il vettore è stato inoltre riconosciuto come la migliore compagnia aerea statunitense dal Wall Street Journal e da Cirium come la compagnia aerea più puntuale del Nord America nel 2025.

Delta si adopera per garantire che il futuro dei viaggi sia connesso, personalizzato e piacevole. La motivazione genuina del personale Delta è quella di far sentire ogni passeggero accolto e rispettato, in ogni fase del suo itinerario.

Oltre ai premi di J.D. Power e Cirium, Delta è stata nominata la compagnia aerea più ammirata al mondo e una delle 100 migliori aziende per cui lavorare secondo Fortune; il miglior vettore per i viaggiatori d'affari da Business Travel News; miglior compagnia aerea statunitense ai Verified Air Travel Awards di Forbes Travel Guide. Inoltre, negli ultimi sette anni Delta è stata nominata tra le Civic 50 da Points of Light come una delle aziende statunitensi più attente alla comunità e migliore compagnia aerea statunitense da The Points Guy.

Delta è la compagnia aerea più premiata degli Stati Uniti grazie alla dedizione, alla passione e alla professionalità del suo personale.

Per ulteriori informazioni su questo comunicato contattare:

ABC PR Consulting

Maria Vittoria Ambrosioni/Chiara Bartoli

Tel: +39 02 83527768

Maria Vittoria Ambrosioni: mv.ambrosioni@abc-prc.com; tel: +39 335 1738475

Chiara Bartoli: c.bartoli@abc-prc.com; tel. +39 345 4569748

Comin & Partners

Francesco Tabarrini | francesco.tabarrini@cominandpartners.com | 3334605835

Andrea Chirillo | andreachirillo@cominandpartners.com | 3479233706