

COMUNICATO STAMPA

Feel Like the Only One: la nuova era Delta One è qui

La compagnia rivela il suo investimento più importante e la riconfigurazione più completa degli ultimi trent'anni, per la cui realizzazione ha attinto alla sua esperienza di leadership nella customer experience e nell'accoglienza.

14 ottobre 2026 - Oggi, Delta presenta la nuova era di Delta One — un investimento che valorizza l'esperienza di ristorazione, l'ospitalità e il riposo a bordo. Frutto di due decenni di analisi sulle esigenze dei passeggeri e sostenuta dal più ingente investimento mai effettuato dalla compagnia aerea — che si aggiunge all'oltre [miliardo di dollari già destinati alla flotta](#) — la rinnovata Delta One è stata progettata con estrema cura, per offrire un'esperienza di viaggio senza pari.

La rinnovata Delta One sarà disponibile inizialmente quest'autunno sulle rotte transoceaniche in partenza dall'Aeroporto Internazionale di Los Angeles — dove Delta offre il maggior numero di posti premium ed [è presente come prima compagnia aerea della città](#) — per poi estendersi al network globale all'inizio del 2027.

“La riconfigurazione globale dell'esperienza Delta è una risposta alle necessità e ai desiderata reali dei nostri passeggeri, dove ogni dettaglio è pensato in maniera intenzionale” ha commentato Ranjan Goswami, Chief Marketing and Product Officer di Delta. *“Ogni nostro investimento è mirato e concepito per offrire un'esperienza di viaggio end-to-end di livello superiore, senza eguali nel settore. Questa esperienza esclusiva di ristorazione e ospitalità riflette il nostro costante impegno ad alzare l'asticella, offrendo al contempo ai passeggeri un maggiore controllo sull'intero viaggio”*.

Ecco le principali innovazioni in classe Delta One

Reinterpretazione del menù Delta One

Un menù rinnovato che si basa su una rivisitazione dei classici, con ingredienti di qualità eccelsa e nuove aggiunte. Il team interno Delta ha collaborato con lo chef Simon Hulstone per definire un'offerta gastronomica fondata su artigianalità, qualità e costanza. Forte della sua esperienza alla guida di un ristorante che vanta vent'anni di storia stellata Michelin, Hulstone ha contribuito a perfezionare ogni ingrediente, tecnica di preparazione e aspetto del servizio. Per essere certi che i piatti di ispirazione regionale fossero fedeli alla tradizione e autentici, Delta ha anche lavorato con i famosi chef Norio Ueno e Jerome Leung. Nel nuovo menù Delta One sono ad esempio presenti:

- **Burger di manzo Delta One® Wagyu** con cipolle caramellate, formaggio cheddar e cetriolini su pane brioche leggermente tostato — preparato e impiattato per garantire che questo prodotto a base di carne di altissima qualità offra sempre un'esperienza deliziosa.
- **Spigola arrosto** con salsa al pomodoro e dragoncello, asparagi grigliati e purè di patate al prezzemolo.
- **Entrée di agnello brasato:** con demi-glace al vino rosso, patate alla lionese, asparagi grigliati e spinaci saltati.
- **Croissant chicken salad con humus e crudité** — una novità, offerta come spuntino a metà del volo.

- **L'iconica carta dei dessert Delta One** mantiene la scelta tradizionale, con alcune opzioni rinnovate e molta varietà, come il classico sundae, un nuovo sorbetto senza latticini, accompagnato (a scelta) da un'aggiunta di Champagne Taittinger, o il tagliere di frutta e formaggi ispirato alla Napa Valley.

La rinnovata esperienza Delta One offre ai passeggeri un maggiore controllo sulle modalità di ristorazione e riposo durante il viaggio. Le opzioni di pre-selezione sono state ampliate e includono proposte più leggere; inoltre, sui voli a lungo raggio, i clienti che desiderano massimizzare il riposo possono scegliere di rinunciare al servizio di colazione, optando invece per un caffè e un croissant prima dell'atterraggio. Inoltre, la pre-selezione del piatto principale è ora disponibile fino a sei ore in più rispetto a prima (18 ore prima della partenza). In questo modo, Delta è l'unico vettore statunitense ad offrire un lasso di pre-selezione del pasto così a ridosso della partenza del volo.

Oltre al nuovo menù, sulla console è stato appositamente introdotto un nuovo momento di relax — con salvietta calda, frutta a guscio riscaldata e una bevanda a scelta — che consente ai passeggeri di dedicarsi ai propri rituali pre-cena senza interruzioni. Sono stati inoltre introdotti il servizio di pepe fresco macinato al momento durante la prima portata e l'uso di salsiere per le salse di accompagnamento, offrendo così maggiore flessibilità senza compromettere la qualità dell'esperienza.

Una nuova carta dei vini e partner iconici

Delta passa alla rotazione della carta dei vini da uno a due anni, offrendo più continuità a passeggeri e assistenti di volo. In collaborazione con la Master Sommelier Andrea Robinson e ai soci SkyMiles, 1.600 vini sono stati vagliati per giungere a una selezione finale di 13 etichette provenienti da 11 cantine, che saranno proposte a bordo tra l'ottobre 2026 e il settembre 2027.

La [nuova carta dei vini Delta One](#) è stata introdotta per valorizzare i nuovi menù e propone vini iconici della Napa Valley, come il Silver Oak, il cui prezzo di vendita supera i 200 \$ a bottiglia. Questa novità, unita all'ampliamento della collaborazione con Champagne Taittinger — ora disponibile anche sui voli domestici in Delta One — completa l'investimento Delta più prestigioso, ad oggi, per la carta dei vini.

Delta è inoltre ora la prima e unica compagnia aerea ad offrire a bordo dei propri voli **Blanton's**, una delle etichette di bourbon più ricercate. Blanton's è un bourbon single-barrel eccezionale, la cui produzione limitata, combinata alla domanda globale, ne hanno fatto una bevanda preferita per collezionisti e intenditori. Imbottigliato a una gradazione di 93 proof, questo bourbon "single barrel" presenta intense note di vaniglia secca in armonia con sentori di miele, su una base caratterizzata da spiccati aromi di caramello e grano.

A bordo dei voli Delta One, poi, un'accurata selezione di **cocktail e mocktail** propone versioni sia alcoliche che analcoliche di due classici rinfrescanti: l'Hugo Spritz e il Paloma. La selezione si ispira al grande successo dei mocktail serviti nella Delta One Lounge, e sarà disponibile sulle tratte internazionali a partire da marzo 2027 e su quelle nazionali da aprile 2027.

Sui voli Delta in partenza dagli Stati Uniti a Tokyo-Haneda, infine, dal prossimo 3 novembre sarà servito **Dassai**, rinomato saké di alta gamma proveniente dalle montagne di Iwakuni, in Giappone.

Un nuovo servizio da portata che si ispira alla tradizione

Un nuovo servizio da portata Delta One — con raffigurato l'iconico widget Delta — bilancia eleganza e precisione. Frutto di approfondite attività di ricerca, prototipazione e test operativi, ogni elemento è stato concepito per elevare l'ospitalità, consentire un servizio personalizzato al tavolo e creare una cornice raffinata per l'esperienza gastronomica. Le dimensioni, le forme, i materiali, i colori e la loro reciproca interazione concorrono a definire l'impressione d'insieme: ogni dettaglio, anche il più sottile, è studiato per valorizzare in modo significativo il pasto.

Amenity kit rinnovati per l'inverno e il nuovo Missoni Mini

Il nuovissimo amenity kit Missoni per Delta One, presente a bordo a partire dal prossimo 3 novembre, porta fra le nuvole la collezione *Winter Elsewhere* con un design che si ispira alla natura e include un cinturino da polso, pensato per poter usare la pochette anche molto tempo dopo l'atterraggio. All'interno dell'amenity kit, i passeggeri troveranno una selezione curata di prodotti essenziali di alta qualità, tra cui esclusivi articoli per la cura della pelle Grown Alchemist, un kit per l'igiene orale Marvis e accessori firmati Missoni, scelti con cura per favorire l'idratazione, il relax e il benessere durante il viaggio.

Il riposo rimane una priorità per i passeggeri Delta One, e la compagnia continua a ottimizzare l'esperienza di relax a bordo. Oltre al coprimaterasso migliorato, al cuscino "cuddle pillow" in memory foam, alle pantofole e alla mascherina, Delta introdurrà un secondo cuscino Missoni sulle tratte internazionali e nazionali in Delta One, offrendo un'esperienza di riposo in volo ancora più rigenerante.

Delta x Bombas

Questa collaborazione a edizione limitata unisce le innovazioni dei calzini Bombas, apprezzatissimi per il loro comfort, a dettagli di design Delta pensati per il viaggio. Grazie alla morbida ammortizzazione, al supporto dell'arco plantare con struttura a nido d'ape e all'inconfondibile scritta "Fly Delta Jets", queste calze sono progettate per offrire comfort ai viaggiatori dal gate fino a destinazione. I passeggeri su tratte selezionate potranno riceverne un paio in omaggio, rendendo questa iniziativa una delle uscite più esclusive della stagione.

Un'esperienza di intrattenimento a bordo di livello superiore

La nuova era del servizio di bordo Delta One rappresenta l'ultima aggiunta alla trasformazione premium di Delta. Grazie alla connettività — con quasi 1.300 aeromobili attualmente dotati di Delta Sync Wi-Fi, pari a oltre il 95% della flotta — a un'esperienza a terra fluida, alle lounge, a esperienze digitali personalizzate, a schermi sullo schienale della poltrona di nuova generazione, a prodotti di bordo, a partnership e all'esperienza di volo più riposante in assoluto, Delta continua a definire gli standard per un viaggio più connesso, agile ed esclusivo su tutto il suo vasto network globale.

"Nessuna compagnia aerea ha investito con maggiore determinazione nel ridefinire il viaggio premium", ha affermato Goswami. "Dalla connettività e dall'intrattenimento personalizzato ai controlli di sicurezza dedicati, dai trasferimenti in Porsche agli aeromobili di nuova generazione e alla ristorazione Delta One, ogni investimento rientra in una strategia mirata a offrire la customer experience più costante ed elevata del settore".

Partnership con Porsche

La partnership con Porsche, profondamente radicata, si espande e passerà da 40 a 70 automobili presenti in 15 aeroporti chiave ed hub entro il 2028.*

L'accoglienza Delta: l'ingrediente distintivo

Mentre menù, ingredienti, partnership e servizio da portata sono nuovi, l'esperienza offerta al passeggero rimane saldamente ancorata a ciò che da sempre contraddistingue Delta: le sue persone.

"L'accoglienza è sempre stata il principale elemento distintivo di Delta e tutto parte dalle nostre persone", ha affermato Kristen Manion Taylor, SVP – Brand Experience di Delta. "Dalle fasi concettuali iniziali fino ai test e all'implementazione, i nostri assistenti di volo e i vari team hanno contribuito a plasmare questa esperienza grazie alla loro competenza e ai loro suggerimenti, assicurandosi che ogni dettaglio fosse funzionale per i clienti e rispecchiasse al contempo l'ospitalità che rende unica Delta".

Oltre 200 assistenti di volo e membri dei team Delta hanno contribuito a definire il progetto nell'arco di più di 14 mesi, fornendo oltre 200 feedback specifici durante quattro fasi di test e 36 voli di prova dedicati. I

loro suggerimenti hanno influenzato ogni aspetto del tutto, dalla riprogettazione di elementi del servizio – come la modalità di offerta del tè e la presentazione delle salse – fino allo sviluppo di oltre 60 nuovi articoli per il servizio di bordo. Il risultato è un'esperienza Delta One curata nei minimi dettagli, realizzata proprio dalle persone che la rendono possibile ogni giorno.

** Servizio Porsche disponibile per i clienti Delta One che prenotano l'opzione VIP Select.*

Per la notizia completa in lingua inglese, consultare: <https://news.delta.com/feel-only-one-next-era-delta-one-here>

Delta Air Lines

Grazie a un servizio impeccabile e alla forza dell'innovazione, Delta Air Lines (NYSE: DAL) non smette mai di impegnarsi per far sì che ogni viaggio sia personalizzato sulle esigenze di ogni passeggero.

Il team Delta, composto da 100.000 professionisti, è all'avanguardia nell'offrire un'eccellente customer experience su oltre 5.500 voli giornalieri Delta e Delta Connection verso più di 300 destinazioni in sei continenti, contribuendo ad avvicinare luoghi e persone. Nel 2025 Delta ha trasportato più di 200 milioni di passeggeri – in modo sicuro, affidabile e con un'innovazione nel servizio clienti leader del settore – e nel 2025 ha [ottenuto da J.D. Power](#) il primo posto nella classifica di soddisfazione dei passeggeri di Premium Economy. La compagnia è stata anche nominata come ["Top US Airline" dal Wall Street Journal](#) e come ["North America's most on-time airline" nel 2025 da Cirium](#).

Con sede ad Atlanta, Delta opera in hub importanti e mercati chiave ad Amsterdam, Atlanta, Bogotá, Boston, Detroit, Lima, Londra-Heathrow, Los Angeles, Mexico City, Minneapolis-St. Paul, New York-JFK e La Guardia, Parigi-Charles de Gaulle, Salt Lake City, Santiago del Cile, San Paolo, Seattle, Seoul-Incheon e Tokyo. In qualità di compagnia aerea leader a livello mondiale, la missione di Delta di collegare il mondo crea opportunità, promuove la comprensione ed allarga gli orizzonti, mettendo in comunicazione le persone e le comunità, e il loro potenziale.

Membro fondatore dell'alleanza SkyTeam e forte di partnership innovative e strategiche in tutto il mondo con Aeromexico, Air France-KLM, China Eastern, Korean Air, LATAM, Virgin Atlantic e WestJet, Delta offre ai clienti di tutto il globo una maggiore scelta e offerte concorrenziali. La linea di prodotti premium di Delta è ulteriormente valorizzata dalla sua esclusiva partnership con Wheels Up Experience.

La connettività è al centro di Delta. Per questo motivo la compagnia offre il Wi-Fi veloce e gratuito, fornito da T-Mobile, a tutta la flotta globale: una connettività su una scala senza precedenti. [Con oltre 1.000 aeromobili già dotati di connettività affidabile e di qualità streaming, e altri in arrivo](#), i passeggeri possono rimanere connessi durante il viaggio e trascorrere il loro tempo come preferiscono, proprio come farebbero a casa.

Delta è la compagnia aerea più premiata degli Stati Uniti grazie alla dedizione, alla passione e alla professionalità del suo personale. Oltre ai premi di J.D. Power e Cirium, Delta è stata nominata la [compagnia aerea più ammirata al mondo](#) e una delle [100 migliori aziende per cui lavorare secondo Fortune](#); il [miglior vettore per i viaggiatori d'affari](#) da Business Travel News; [miglior compagnia aerea statunitense ai Verified Air Travel Awards di Forbes Travel Guide](#). Inoltre, negli ultimi sette anni Delta è stata nominata tra le [Civic 50 da Points of Light](#) come una delle aziende statunitensi più attente alla comunità e [migliore compagnia aerea statunitense da The Points Guy](#) negli ultimi sette anni.

Per ulteriori informazioni su questo comunicato contattare:

ABC PR Consulting

Maria Vittoria Ambrosioni/Chiara Bartoli

Tel: +39 02 83527768

Maria Vittoria Ambrosioni: mv.ambrosioni@abc-prc.com; tel: +39 335 1738475

Chiara Bartoli: c.bartoli@abc-prc.com; tel. +39 345 4569748